



De mooiste weg is samen onderweg

naar een duurzaam vloerenlandschap



Duurzaamheidsverslag
2024-2025

Voorwoord

Als familiebedrijf kijken wij bij Cotap niet alleen naar vandaag, maar ook naar morgen. Dat is wat ons familiebedrijf typeert: niet alleen bouwen voor onszelf, maar ook voor de generaties na ons. Dat doen wij samen met de mensen die Cotap maken tot wie we zijn: onze Vloerfanaten. Al sinds 1940 ondernemen we vanuit die overtuiging. Met zorg, verantwoordelijkheid, in afhankelijkheid, nuchter, betrokken en met oog voor de wereld om ons heen.

Ondernemen gaat voor ons daarom over meer dan alleen goede resultaten of mooie producten. We zijn trots op onze vloeren en de kwaliteiten die we leveren, maar vinden de manier waarop we dat doen minstens zo belangrijk. Hoe we omgaan met mensen. Hoe we omgaan met materialen. Hoe we als bedrijf financieel en maatschappelijk rendement weten te verbinden en op een betekenisvolle manier kunnen bijdragen aan de samenleving. Dat raakt de kern van rentmeesterschap en voor mij persoonlijk van Bijbels rentmeesterschap. De aarde, de mensen om ons heen en de kansen die we krijgen, zijn niet vanzelfsprekend. Daar moeten we zorgvuldig mee omgaan; ik zie dat als opdracht. Vanuit die overtuiging werken wij iedere dag aan een bedrijf dat niet alleen economisch gezond is, maar ook maatschappelijk van waarde wil zijn.

Duurzaamheid gaat voor ons daarom veel verder dan alleen milieu. Het gaat over mensen, betekenisvol ondernemen en het nemen van onze verantwoordelijkheid. Tegelijk zijn circulariteit, het verkleinen van onze ecologische vloerafdruk en het verduurzamen van onze keten essentiële thema's voor ons. Daar zetten we als Cotap stevig op in. We geloven daarbij nadrukkelijk in de kracht van samenwerking: verduurzamen kunnen we niet alleen. Dat doen we samen met onze Vloerfanaten, afnemers, leveranciers en collega-bedrijven in de branche.

Alleen dankzij die samenwerking komen we verder dan we alleen ooit zouden kunnen. Want de mooiste weg is samen onderweg.

We hebben daarin de afgelopen jaren mooie stappen gezet. Duurzaamheid is steeds meer onderdeel geworden van ons dagelijks werk en de keuzes die we maken. Tegelijkertijd weten we dat we er nog niet zijn. Duurzaamheid gaat soms om één stapje terug doen, om er vervolgens weer twee naar voren te zetten. Verduurzamen vraagt om doorzettingsvermogen, openheid, de wil om te blijven leren en verbeteren en gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor de toekomst.

In dit duurzaamheidsverslag laten we zien waar we staan, wat we doen en waar we verder aan werken. Hoewel we niet CSRD-plichtig zijn, nemen we onze verantwoordelijkheid en delen we open en eerlijk onze duurzame voortgang. De CSRD zien wij daarbij als een nuttige richtinggever en meetlat.

Ik hoop dat u in dit verslag proeft waar Cotap voor staat: een gezond familiebedrijf, met hart voor mensen, oog voor de schepping en de wil om ook maatschappelijk van blijvende betekenis te zijn. Veel duurzaam leesplezier gewenst!

Namens alle *vloerfanaten*
**Klaas Bakker, CEO Cotap
& duurzame Vloerfanaat**



Inhoud

Over Cotap	4
Onze belangrijkste highlights	6
Rapporteren	10
Bestuur & management	12
Dubbele materialiteit	14
Onze duurzame koers	16

1 DUURZAME BEDRIJFSVOERING

ESRS-thema's	18
Ambitie	19
Inspanningen	20
Interview Jan <i>'Dit is echt next-level'</i>	21
Claims	22
Reflectie & vooruitblik	24
Interview Alfred <i>'Aan elk detail is gedacht'</i>	26

2 SOCIALE VERBINDING

ESRS-thema's	28
Ambitie	29
Inspanningen	30
Interview <i>85 make-overs</i>	32
Claims	34
Reflectie & vooruitblik	36
Interview <i>DVC-inbedrijf & Cotap</i>	38

3 VERANTWOORDE COLLECTIE

ESRS-thema's	40
Ambitie	41
Inspanningen	44
Interview Rudolph <i>'Een duurzame vloerafdruk'</i>	46
Claims	48
Reflectie & vooruitblik	50
Interview <i>Cotap & Intergamma</i>	52

Blik op de toekomst	54
---------------------	----

Over



Van biezenmatten in 1940 tot gerecyclede pvc vloeren nu: al meer dan 85 jaar zijn vloeren onze passie. Als echte Vloerfanaten bouwen we, trots op onze historie, aan een circulaire toekomst.

Cotap in een oogopslag

Als vloerendistributeur leveren we een compleet assortiment vloeren: van tapijt, vinyl en pvc tot parket, laminaat, toebehoren en sinds kort ook wandbekleding. Ons familiebedrijf levert aan duizenden retailers en projectinrichters in Nederland en België. We zijn geen traditionele groothandel, maar een full-service partner die meedenkt, vernieuwt en vooruitkijkt. We werken vanuit moderne distributiecentra, met als trots ons energiezuinige pand in Zwolle.



Als full-servicepartner staan we bekend om de manier waarop we samenwerken. Zo leveren we niet alleen vloeren, maar complete vloerconcepten. Van winkelpresentatie tot marketingmateriaal, logistiek en nazorg. We ontzorgen onze klanten, zodat zij zich kunnen richten op hun klanten. Op die manier creëren we samen met hen de belangrijke basis in talloze interieurs.

Missie en visie

Onze visie is helder: in elk Nederlands huis en bedrijf een circulaire Cotap vloer en wand. Met dit toekomstbeeld willen we de vloerenbranche helpen versnellen richting een echt circulaire economie.

Onze missie sluit hierop aan: Cotap is als ambitieus familiebedrijf dé duurzame vloerendistributeur voor de Nederlandse retailer en projectinrichter. We werken vanuit rentmeesterschap: goed zorgen voor de aarde, zodat ook volgende generaties bouwen op een stevige basis. Elke dag verkleinen we onze ecologische voetafdruk, of zoals wij zeggen: onze vloerafdruk. We geloven dat financieel en maatschappelijk rendement hand in hand met elkaar moet gaan. Dat betekent niet alleen omzien naar onze Vloerfanaten, maar ook omzien naar de kwetsbare

Cotap

De vloerfanaten

medemens. Samen zijn we de Vloerfanaten, gedreven om elke dag het verschil te maken in service én in duurzame initiatieven.

Cultuur

Als betrokken familiebedrijf zijn we betrouwbaar, staan we voor betekenisvol ondernemen en gaan we voor langdurige relaties met onze klanten en leveranciers, al drie generaties lang. We geloven in samenwerken, nuchterheid en passie voor het vak. Onze Vloerfanaten staan bekend om hun no-nonsense mentaliteit en steken graag de handen uit de mouwen. Omdat we al decennialang samenwerken met veel van onze klanten en leveranciers, is er wederzijds vertrouwen om samen te blijven vernieuwen en verduurzamen.

Waardeketen en stakeholders

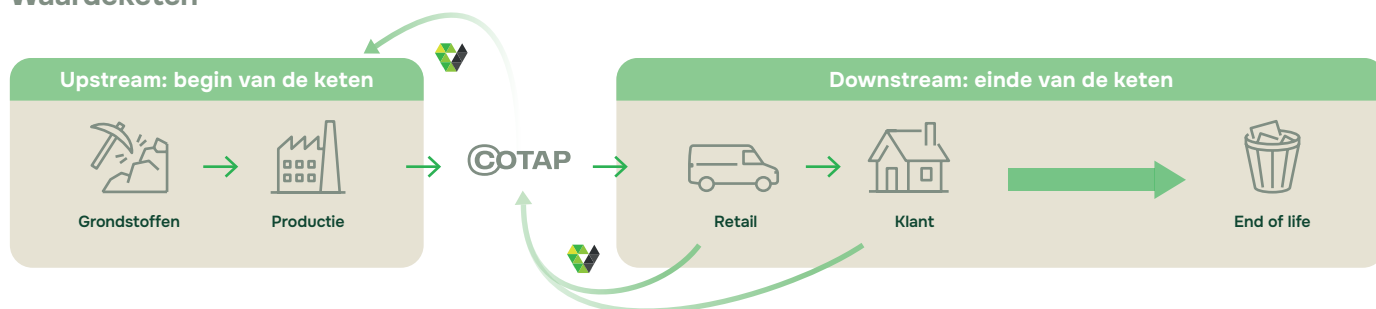
Als groothandel is Cotap een verbindende schakel in de vloerensector. We werken middenin de keten, mét de keten.

Onze collecties vinden hun oorsprong bij onze producenten in Europa en Azië en worden via onze eigen distributiecentra uitgeleverd aan retailers en projectinrichters.

Onze waarde zit niet alleen in de kwaliteit van het product, maar ook in de slimme logistiek, het delen van kennis en de service die onze klanten vooruithelpt. Daarbij zien we niet alleen klanten, leveranciers en medewerkers als onze belangrijkste partners, maar ook de samenleving en het milieu. Daarom nemen we actief deel aan branche-initiatieven en lokale projecten die bijdragen aan een duurzamere sector.

In dit verslag leest u hoe we samen met onze partners bouwen aan een keten die sterker, slimmer en duurzamer is, van fabriek tot huiskamer en weer terug.

Waardeketen



Onze belangrijkste highlights

85 jaar cotap



1970-1975

Van producent naar groothandel

De tweede generatie doet officieel zijn intrede in het bedrijf. Er wordt volledig gefocust op de distributie van rollen tapijt in Nederland. Cotap transformeerde van producent naar groothandel. Vanwege de groei wordt een extra magazijn gebouwd aan de Karst de Langestraat in Genemuiden.



1940

Jaar van de oprichting

In 1940 werd Cotap in IJsselmuiden opgericht door de broers Jacob en Klaas Bakker. Zij hielden zich bezig met het maken van biezenmatten en later met onder andere tassen, stoelzittingen en vloerbedekking. Daarnaast startten de broers na de oorlog met het maken van kokos-matten. Naast Jacob en Klaas werkten ook andere familieleden mee in het bedrijf.



"AMBIANT-BELEID IS BASIS VOOR GERICHTE SEGMENTATIE VAN NEDERLANDSE MARKT"

1991

De derde generatie

Dit jaar treedt de derde generatie aan in het bedrijf: Klaas en Alfred. Zij borduren voort op het werk van hun voorgangers, maar hanteren ook een eigen aanpak. Zo geven ze de producten een eigen uitstraling en lanceren ze het gloednieuwe merk Ambient in de markt.



1996

Introductie Ambient

Het merk Ambient wordt officieel geïntroduceerd in de branche. Een nieuw tijdperk breekt aan. De populariteit van het kamerbreed tapijt verplaatst zich richting 'harde' vloeren. In de jaren 2000-2015 wordt vinyl, laminaat, parket en pvc toegevoegd aan ons vloeren assortiment.



2022

Vloerretour

In 2022 introduceren we Vloerretour: hét Nederlandse recycle initiatief. We halen pvc snijresten kosteloos op en recyclen die tot nieuwe vloeren. Dit wordt in 2024 uitgebreid met laminaat en vinyl.



2015

Cotap bestaat 75 jaar!

Samen met een gepassioneerd team werken we vanuit dezelfde waarden als 75 jaar geleden. Dat is de reden waarom Cotap in alle dynamiek van de markt is uitgegroeid tot één van de bepalende spelers op de Nederlandse vloerenmarkt. Ondertussen leveren we aan zelfstandige woning-inrichters, parketzaken, projectinrichters en grootschalige doe-het-zelvers en retail door het hele land.



2015-2020

Merkenhuis: Floorlife, Co-pro en vtwonen

Ons merkenhuis groeit verder. Naast Ambient introduceren we in 2016 Floorlife. Kort daarna voegen we vloertoebehoren toe aan ons assortiment onder het merk Co-pro. In 2020 gaan we een unieke samenwerking aan met het toonaangevende woonmerk vtwonen.



2024

Oprichting Cotap academy

Met Cotap Academy lanceren we in 2024 hét kennis- en trainingscentrum voor de vloerspecialist. Onze vakkundige trainers faciliteren een volledig aanbod van trainingen voor zowel beginnende als ervaren vakmannen.



2025

Cotap bestaat 85 jaar & verhuizing Zwolle!

2025 is een bijzonder jaar voor ons familiebedrijf. We vieren ons 85-jarig jubileum en verhuizen naar een gloednieuw distributiecentrum en hoofdkantoor in Zwolle. Nog meer ruimte voor onze logistieke activiteiten én voor onze duurzame stappen.

strag

2023

Introductie strag

Met strag introduceren we een nieuw merk, speciaal gericht op de projectmarkt. Een no-nonsense expert op het gebied van 'stragge' projectvloeren die impact maken.



2024

Duurzame doorbraak: evc

Met trots lanceren we evc. Deze innovatieve collectie bestaat voor meer dan 50% uit gerecycled materiaal, waaronder ons eigen vloerretoursnijafval!

Wil je meer weten over de geschiedenis van Cotap? Scan dan hier de QR-code en ontdek het volledige verhaal.



Als familiebedrijf zijn we dé duurzame partner in vloeren en wandbekleding voor de Nederlandse (r)etailer en projectinrichter! We willen het beste financiële en maatschappelijke rendement bieden door elke dag het verschil te maken in service en duurzaamheid. Ons doel is ambitieus: in elk Nederlands huis en bedrijf een circulaire Cotap vloer en wand en in 2030 een volledig circulair assortiment. Een uitdaging? Dat zeker. Maar we zijn vastbesloten om het waar te maken!

Waarover we rapporteren en voor wie



Met dit duurzaamheidsrapport laten we zien welke stappen we in 2024 en 2025 hebben gezet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en welke ambitieuze plannen we nog hebben. Dit verslag is er voor iedereen die zich verbonden voelt met ons familiebedrijf. Van collega's en klanten tot leveranciers, financiers en maatschappelijke partners. We combineren de helderheid van een rapport met de toegankelijkheid van een magazine. Zo leest u een mix van concrete cijfers en doelen, met praktijkvoorbeelden in de vorm van interviews. Op deze manier willen we u niet alleen informeren, maar ook inspireren richting een duurzaam vloerenlandschap!

De eisen rondom duurzaamheidsrapportages worden steeds strenger. Dat komt onder andere door de komst van de Europese richtlijn CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Deze richtlijn bestaat uit twaalf thema's: de zogenoemde ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Deze Europese thema's komen als richtlijn terug in dit verslag. Zo bereiden we ons herkenbaar voor op de toekomst en laten we zien dat we transparantie serieus nemen.

Scope: waarover we rapporteren

In dit rapport leest u over onze duurzame prestaties in 2024 en 2025. Het gaat hierbij in 2024 om Cotap Holding B.V. en in 2025 Cotap Beheer B.V. en alle dochterondernemingen. We nemen ook initiatieven bij partnerbedrijven en samenwerkingsverbanden mee als we daar directe invloed op de verduurzaming hebben.

Rapportagegrenzen

We rapporteren over de impact van onze eigen activiteiten en van die delen van de keten waarop we invloed hebben. Dat betekent: wel de uitstoot van ons wagenpark en de recycling van verkochte vloeren. Maar niet de productie-emissies bij leveranciers, tenzij we via inkoopbeleid invloed kunnen uitoefenen.

Waar we cijfers en data hebben, laten we die zien. Wanneer we deze gegevens niet hebben, vertellen we het echte verhaal erachter. Op deze manier geven we een compleet mogelijk beeld en werken we aan rapportages die voldoen aan de krachtigste duurzaamheidseisen.

Leeswijzer

Dit verslag is opgebouwd rondom de fundamenten voor alles wat we doen op het gebied van milieu,



mens en product. Oftewel, de drie pijlers van onze duurzaamheidsstrategie: **Duurzame bedrijfsvoering**, **Sociale verbinding** en **Verantwoorde collectie**.

Aan het begin van elke pijler laten we zien welke **Europese thema's (ESRS)** relevant zijn voor dat hoofdstuk. We vertellen alles over onze **ambitie**: wat we willen bereiken. Gevolgd door onze **inspanningen**. Daarbij wordt duidelijk welke acties we hebben ondernomen om verder te komen en laten we via onze **claims** zien wat deze inspanningen concreet hebben opgeleverd. We sluiten elke pijler af met de belangrijkste **impacts, risico's en kansen** voor ons familiebedrijf en onze omgeving.

Duurzaamheidstermen uitgelegd

CSRD staat voor Corporate Sustainability Reporting Directive en is de Europese richtlijn die grote bedrijven verplicht om gestructureerd en controleerbaar te rapporteren over duurzaamheid, op vergelijkbaar niveau als financiële rapportage.

ESRS staat voor European Sustainability Reporting Standards. De Europese standaarden die aangeven welke duurzaamheidsinformatie volgens de CSRD gerapporteerd moet worden en hoe.

De **dubbele materialiteitsanalyse** bepaalt welke duurzaamheidsthema's voor de organisatie écht belangrijk zijn. Dat gebeurt door te kijken naar:

- de impact van de organisatie op mens en milieu (impactmaterialiteit).
- de financiële risico's en kansen die deze thema's voor Cotap zelf opleveren (financiële materialiteit).

Alleen thema's die op één of beide vlakken aantoonbaar grote invloed hebben, worden volgens de ESRS uitgebreid gerapporteerd.

IRO's staat voor Impact, Risico's en Opportunities (kansen) en zijn de uitkomsten van de dubbele materialiteitsanalyse. Deze factoren bepalen welke duurzaamheidsthema's voor Cotap belangrijk zijn en dus volgens de ESRS moeten worden opgenomen in het CSRD-rapport.

De **gap-analyse** was een belangrijk onderdeel van het traject naar een beter onderbouwde en toekomstbestendige duurzaamheidsrapportage. In een gap-analyse werd ons huidige beleid, data en rapportage vergeleken met de eisen volgens CSRD, de ESRS en materiële thema's (IRO's). De geconstateerde verschillen, ook wel gaps, waren een belangrijk vertrekpunt voor het verder verbeteren van beleid, dataverzameling en rapportage.

Indeling duurzaamheidsverslag



Bestuur & management van duurzaamheid

Van de directie tot op de werkvloer: duurzaamheid leeft bij Cotap van top tot teen. Zo hebben we in 2024 een CSRD werkgroep opgestart. Een enthousiast team met Vloerfanaten van verschillende afdelingen om er samen voor te zorgen dat CSRD en duurzaamheid in elk onderdeel van het bedrijf voelbaar is en iedereen leert van kennis over milieu, mens en goed bestuur.

Duurzaamheid als onderdeel van strategie

Duurzaamheid is geen los project, maar onderdeel van onze strategie. Waaruit dat blijkt? Tijdens vergaderingen van het managementteam is Duurzaam Ondernemen een vast agendapunt dat voorbij komt. Op die manier staan we regelmatig stil bij onze voortgang en groene initiatieven.

Beleidsinventarisatie: onze duurzaamheidskaders

Voor de belangrijkste onderwerpen rondom duurzaamheid hebben we verschillende beleidsdocumenten opgesteld. Op die manier heeft elk onderdeel heldere kaders en duidelijke doelen. Dit gaat om de volgende documenten:



1. Klimaat & energie

We werken volgens onze interne policy voor wat betreft energie en klimaat, gericht op het verminderen van CO2-uitstoot, energiebesparing en duurzaam inkopen.



2. Goed werkgeverschap

We hechten veel waarde aan goed werkgeverschap. Ons HR-beleid bevat daarom vaste beleidsonderdelen voor arbeidsomstandigheden, diversiteit en opleidingen. De Vloerfaat Academy is hier een belangrijk onderdeel van: een plek waar Vloerfanaten blijven groeien en leren. We hebben speciale aandacht voor veiligheid, welzijn en ontwikkeling.



3. Inkoop & leveranciers

Om bewustwording bij onze leveranciers te vergroten over werknemerswelzijn, ethiek en milieuvriendelijkheid, hebben wij in 2023 een Code of Conduct opgesteld. Door ondertekening committeren leveranciers zich aan deze gedragsregels. Ondertussen heeft 80% van onze belangrijkste leveranciers de code ondertekend.

CSRD werkgroepen en -wijze

We hebben dit verslag gemaakt zoals we ook werken: samen en stap voor stap. In CSRD werkgroepen verzamelden we eerst alle data en documenten om te bepalen wat al op orde is en wat nog aandacht vraagt. Vanuit de werkgroepen brachten we samen met een aantal ketenpartners in kaart wat voor Cotap écht telt. Deze inzichten vormen de basis van onze dubbele materialiteitsanalyse en dit verslag.



4. Productveiligheid & kwaliteit

In ons Kwaliteitshandboek staan de normen voor veilige en duurzame producten, waaronder emissiegrenzen, REACH-chemicaliën en brandveiligheid. Zo garanderen we dat onze vloeren veilig zijn voor mens én milieu.

Dubbele materialiteit

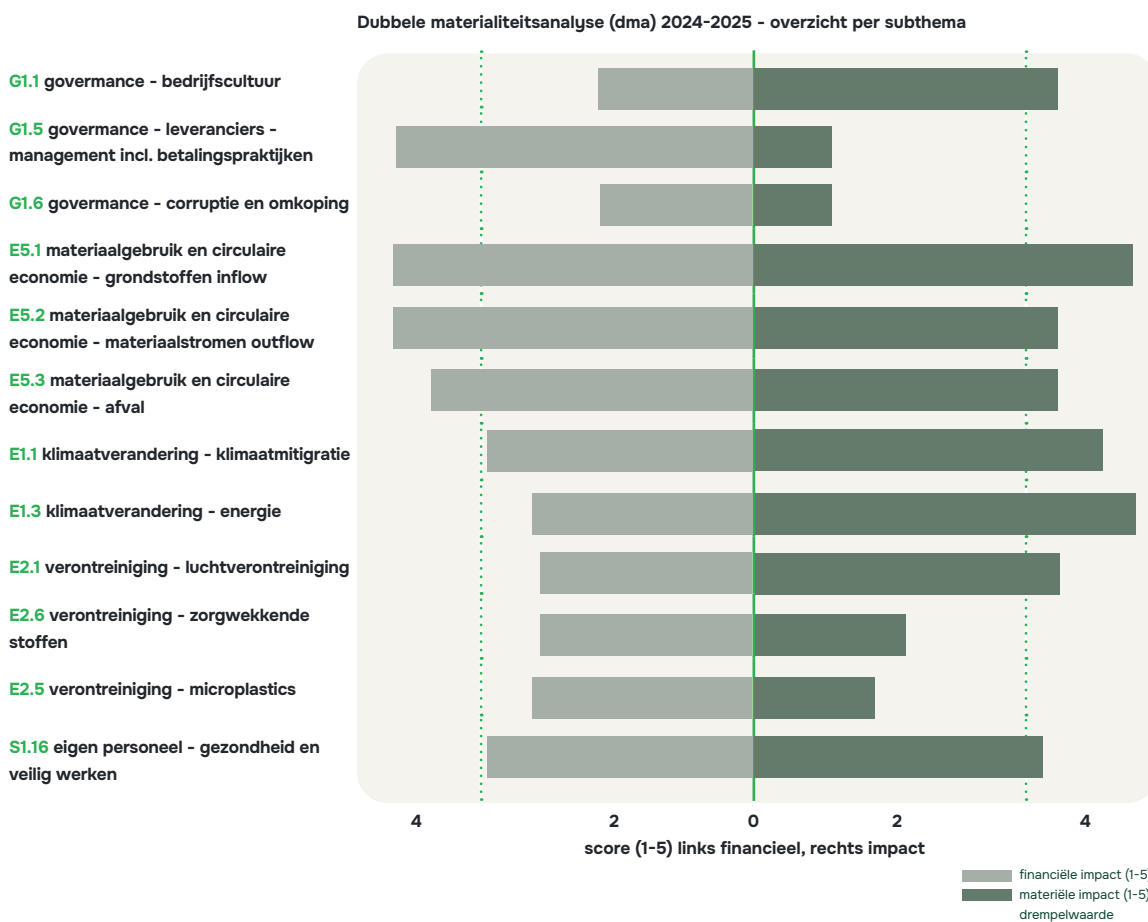
Het uitvoeren van een dubbele materialiteitsanalyse was een belangrijk onderdeel van dit duurzaamheidsverslag. Daarmee onderzoeken we twee kanten van duurzaamheid. Allereerst impactmaterialiteit: de thema's waarbij we echt verschil maken voor mens en milieu. Als tweede financiële materialiteit: deze duurzame thema's vormen juist risico's of kansen voor de waarde van Cotap zelf. Samen vormen ze een helder kompas en wordt duidelijk waar we de grootste stap vooruit kunnen zetten als het gaat om het klimaat, het milieu en onze Vloerfanaten. De resultaten van de materialiteitsanalyse zijn daarmee een belangrijke leidraad voor dit duurzaamheidsverslag.

Materiële thema's (SBM-3)

De materialiteitsmatrix laat zien welke onderwerpen voor Cotap het meest belangrijk en relevant zijn. De stippellijnen geven de drempelwaardes aan. De thema's die daarboven scores zijn onderwerp van aandacht in onze acties. Dit biedt een helder overzicht van de meest relevante duurzaamheidsthema's voor de organisatie.

Uitkomsten materialiteitsanalyse

De analyse wijst duidelijk naar de thema's klimaat & circulariteit, energie en personeel. We zetten de belangrijkste onderwerpen voor Cotap met bijbehorende ESRS-thema's op een rij:



**Energie
& emissies (ESRS E.1)**

Onze activiteiten vragen veel energie. Denk aan stroom in gebouwen en brandstof voor transport. Het energieverbruik heeft directe invloed op onze klimaatimpact én op onze kosten. Daarnaast speelt luchtkwaliteit een rol: uitstoot van NOx en fijnstof door dieseltransport neemt af door de overstap op elektrisch rijden en HVO-brandstof.

**Circulaire economie
& afval (ESRS E.5)**

De volgende op de lijst zijn gebruik van grondstoffen en de levenscyclus van vloeren. Essentieel zijn zowel de instroom van duurzame materialen, als het hergebruik en de recycling aan het einde van de levensduur. Zeker gezien onze ambitie om in 2030 volledig circulaire vloeren te leveren.

**Gezondheid & veiligheid
van Vloerfanaten (ESRS S.1)**

Veilig werken staat bij Cotap voorop. In onze distributiecentra, op kantoor en op de weg. Elk incident is er één te veel. Hoewel de financiële impact beperkt is, blijft dit een belangrijk thema vanwege onze zorgplicht en aandacht voor het welzijn van onze Vloerfanaten.

**Werktevredenheid &
ontwikkeling (ESRS S.1)**

Onze mensen vormen het hart van Cotap. Hun tevredenheid, groei, vitaliteit en gelijke kansen bepalen ons succes. Belangrijk zijn de hoge tevredenheidsscore en programma's zoals de Vloerfanaat Academy. Dit zorgt voor betere service en minder verloop, een win-win voor onze Vloerfanaten en onze organisatie! Daarnaast is goed werkgeverschap in een krappe arbeidsmarkt een belangrijk concurrentievoordeel.

**Leveranciers en keten-
verantwoordelijkheid (ESRS S.2)**

Hoewel Cotap zelf geen producent is, hebben we impact via onze leveranciers. Denk aan arbeidsomstandigheden in fabrieken of milieueffecten bij de productie van vloeren. In de materialiteitsanalyse scoorde dit nét onder de financiële drempel, maar moreel vinden we het onmisbaar. Met onze keuzes kunnen we bijdragen aan betere werkomstandigheden en een schonere keten. Daarom is positieve sociale impact in de productieketen een vast onderdeel van onze doelstellingen.

Niet alle thema's kunnen een prioriteit zijn. Uit onze analyse bleken de volgende thema's minder naar voren te komen voor Cotap:

Biodiversiteit (E4) – Onze invloed hierop is beperkt. We hebben geen eigen bosbouwactiviteiten, maar dragen indirect bij via FSC- en PEFC-gecertificeerde houtinkoop. Daarnaast voldoen we aan de nieuwe EUDR-richtlijnen voor verantwoord bosbeheer.

Watergebruik (E3) – Ons waterverbruik is minimaal en daarmee niet materieel.

Privacy en consumentenzaken (S4) – Consumenten en eindgebruikers zijn binnen de dubbele materialiteitsanalyse van beperkte materiële betekenis, omdat wij niet direct

aan hen leveren, maar aan de tussenhandel. Tegelijk gaan wij zorgvuldig om met klant- en relatiegegevens en nemen wij privacy en naleving van de AVG serieus. Daarmee zien wij dit als een basisverantwoordelijkheid binnen onze bedrijfsvoering.

Anti-corruptie en governance (G1/G2) – In onze dubbele materialiteitsanalyse zien wij voor anti corruptie en governance geen materiële risico's of impacts. Dat past bij Cotap als organisatie met een overzichtelijke structuur, korte lijnen en activiteiten die vooral in Nederland plaatsvinden. Het onderwerp is daarom wel beoordeeld, maar heeft in deze rapportage een beperkte materiële betekenis.

An aerial photograph showing a multi-lane highway. A large truck is driving on the right side of the road. The truck's roof is covered with rows of solar panels, which are also visible on the ground next to the highway. The surrounding area is green and grassy.

Onze duurzame koers

Van beleid naar resultaat:
de **BDAM**-methode

Dankzij de dubbele materialiteitsanalyse weten we welke onderwerpen voor Cotap het meeste tellen rondom duurzaamheid. Die uitkomsten hebben we samengevat in de drie pijlers die we in dit duurzaamheidsverslag bespreken. Zo is per pijler duidelijk waar we naartoe werken, wat we hieraan doen en hoe we onze voortgang meten. Dit doen we via de BDAM-methode. BDAM staat voor Beleid, Doelen, Acties en Meten. Kort gezegd: zo zetten we ons beleid om in doelen, gevolgd door de acties die we ondernemen om onze doelen te halen. We meten vervolgens de resultaten die we daarmee behalen, zodat we specifiek kunnen bijsturen en verbeteren waar dat nodig is.

Om duidelijk te maken waar onze CO₂-uitstoot ontstaat, werken we met de indeling in scope 1, 2 en 3.

Scope 1 gaat over de uitstoot die wij zelf direct veroorzaken, bijvoorbeeld door gasverbruik in onze gebouwen en brandstofgebruik in onze voertuigen.

Scope 2 betreft de uitstoot die samenhangt met de elektriciteit of warmte die wij inkopen. Die uitstoot vindt niet bij ons plaats, maar bij de producent van die energie.

Scope 3 omvat alle overige uitstoot in onze keten. Denk aan de productie en het transport van de materialen en producten die wij inkopen, maar ook aan de uitstoot die ontstaat tijdens het gebruik van onze producten en aan het einde van hun levensduur.

Samen geven scope 1, 2 en 3 een compleet beeld van de klimaatimpact van onze organisatie

Duurzame bedrijfsvoering

Beleid	Doelen	Acties	Metten
Klimaat en energie	Afname scope 1 en 2 en efficiënter energiegebruik	Zonnepanelen, groene stroom, energiebesparingsmaatregelen	Gas en stroom, scope 1 en 2 (co2e)
Mobiliteit	Maximale elektrificatie personenvervoer	EV-only beleid en stimuleren fietsgebruik waar passend	Aandeel eigen vervoer, gereden kilometers
Transport en logistiek	Significante afname transportemissies	HVO100 en elektrificatie waar mogelijk, routeoptimalisatie	Brandstofmix, co2e transport, km per levering
Afval en verpakkingen	Minder restafval en duurzamere verpakkingen	Scheiden en monitoren afvalstromen, verbeteringen verpakkingen	Restafval, recyclingstromen, verpakkingskpi's

Sociale verbinding

Beleid	Doelen	Acties	Metten
HR en gedrag	Werkplezier en betrokkenheid versterken	Academy, leiderschap en structurele dialoog	Medewerkers-tevredenheid en respons
Gezondheid en veiligheid	Iedereen moet elke dag veilig thuiskomen	Preventie en verbeteracties in operatie en distributie	Incidenten, audits, hse-kpi's
Leren en ontwikkelen	Structurele groei en inzetbaarheid	Training en ontwikkeltrajecten	Deelname en uren training
Diversiteit en inclusie	Gelijke kansen en representatie	Instroom- en ontwikkelinitiatieven	Verhoudingen en voortgang

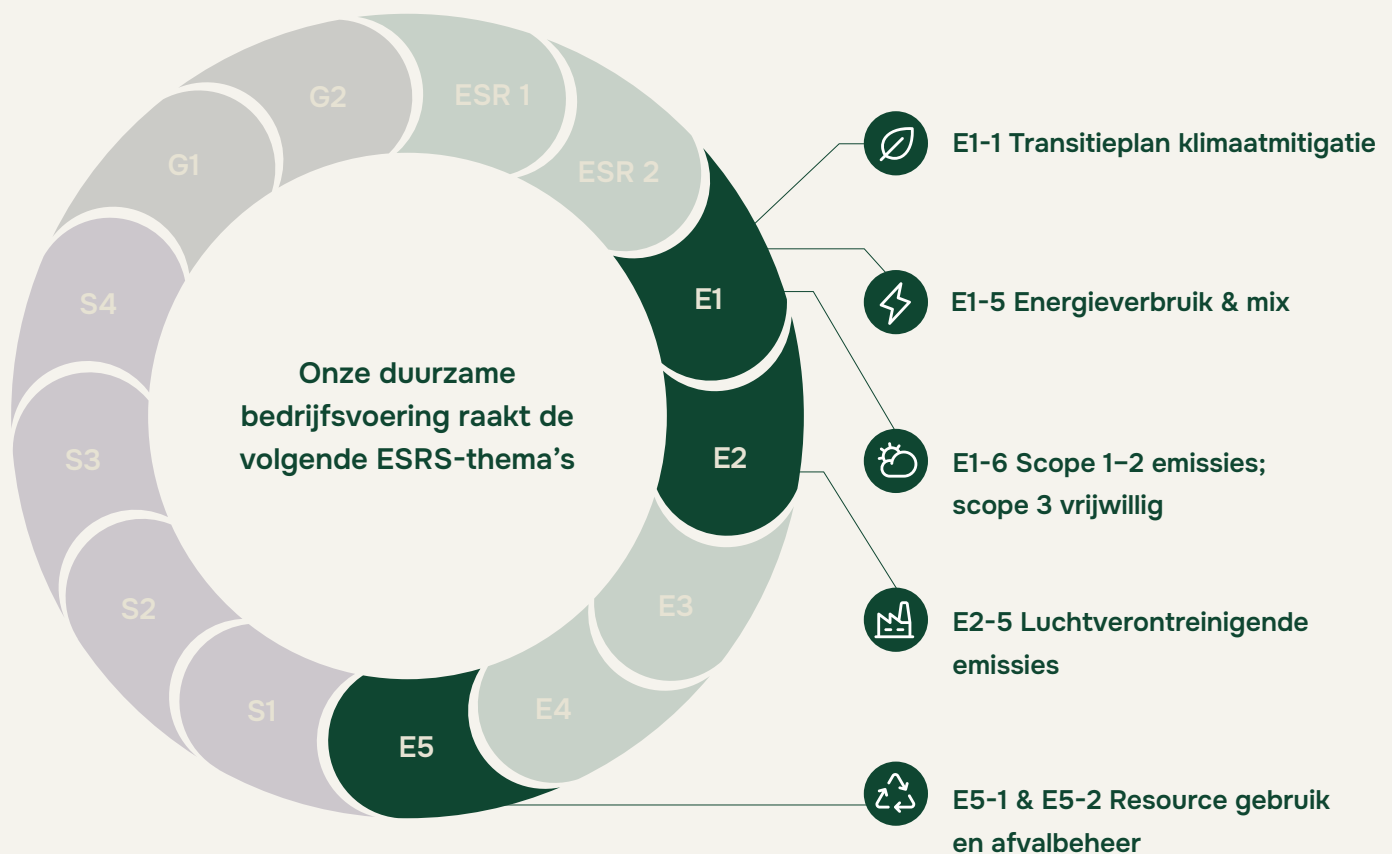
Verantwoorde collectie

Beleid	Doelen	Acties	Metten
Product en kwaliteit	Veilige en verantwoorde producten	Kwaliteitshandboek en productchecks	Productdata, afwijkingen en verbeteracties
Leveranciers en keten	Versterkte ketenverantwoordelijkheid	Supplier code of conduct en leveranciersdialoog	Dekking en compliance leveranciers
Circulariteit en take-back	Opschaling vloerretour en hergebruik	Uitrol retourbakken en uitbreiding stromen	Aantallen, volumes en verwerkingsdata
Producttransparantie	Betere informatie voor klanten en keten	EPD's en productcommunicatie	Beschikbaarheid epd's, datadekking

Pijler 1 Samen naar een duurzame bedrijfsvoering

Onze vloerafdruk verkleinen

Elke dag werken we aan het verder verkleinen van onze impact op het milieu. Minder uitstoot. Minder afval. Minder verspilling. Dat begint bij hoe we werken, produceren, vervoeren en bij de keuzes die onze Vloerfanaten elke dag maken. In de volgende pagina's ontdekt u onze ambities, duurzame doorbraken en de groene kansen binnen onze duurzame bedrijfsvoering. Van energie besparen tot schoner rijden en beter afvalbeheer. Zo verkleinen we stap voor stap onze vloerafdruk.





Ambitie

Klimaatneutraal en zuinig met energie

Dit zijn onze stippen aan de horizon op het gebied van duurzame bedrijfsvoering.

Transport & vervoer



We zijn volop onderweg naar volledig duurzaam transport. In 2025 was ons personenwagenpark vrijwel volledig elektrisch, net zoals onze interne transportmiddelen in ons distributiecentrum in Zwolle. Op overige locaties faseren we dit verder uit. Omdat we onze vrachtwagens in eigen beheer hebben, houden we ook voor zwaarder vervoer zelf de regie over elke duurzame kilometer. Onze ambitie is duidelijk: in 2028 willen we 90% minder CO₂ uitstoten in ons eigen transport dan in 2023.

- ✓ Volledig elektrisch rijden
- ✓ CO₂ verder verminderen richting 2030

Energie & gebouwen



We werken stap voor stap toe naar volledig energie-neutrale kantoren en distributiecentra. Een groot deel van onze stroom wekken we al zelf op met zonnepanelen. Bij nieuwbouw en renovatie leggen we de duurzame lat hoog: met slimme isolatie, led-verlichting en warmtepompen voldoen we aan de strengste duurzaamheidsthema's. Ons hoofdkantoor en distributiecentrum in Zwolle zijn daar een mooi voorbeeld van: ontworpen met een zeer lage energievraag, BREEAM very good-gecertificeerd en voorzien van duurzame installaties. We wekken een groot deel van onze stroom zelf op en gebruiken aanvullend 100% hernieuwbare elektriciteit.

- ✓ Op weg naar energieneutrale locaties
- ✓ Gasloos ontwerp nieuwbouw Zwolle
- ✓ Energieopwekking verder uitbreiden

Afval & verpakkingen



Minder afval, groener verpakken. Dat is waar we naartoe werken. Denk aan gerecycled of hernieuwbaar materiaal en geen onnodige single-use plastics. Zo verkleinen we bestelling voor bestelling onze afvalstroom en werken we naar volledig duurzame verpakkingen in 2028. In onze dagelijkse operatie pakken we dit ook aan. Onze Vloerfanaten scheiden het afval en zorgen voor slimme verwerking.

Dat niet alleen... Onze ambitie reikt verder. We streven naar een bedrijfsvoering die uiteindelijk klimaatpositief is met panden die energie opleveren in plaats van verbruiken en logistiek die meer CO₂ bespaart dan uitstoot. We zijn er nog niet, maar de koers is gezet!

- ✓ Volledig duurzame verpakkingen in 2028
- ✓ Minder afval in de hele keten
- ✓ Van CO₂-neutraal naar klimaatpositief

”
Onze ambitie is duidelijk:
in 2028 90% minder CO₂
uitstoot dan in 2023



We streven naar een bedrijfsvoering die **klimaatpositief** is.



Inspanningen

Onze belangrijkste stappen

Om onze bedrijfsvoering te verduurzamen hebben we verschillende stappen gezet. Hieronder leest u onze belangrijkste inspanningen.

Duurzame gebouwen



In 2025 betraden we ons nieuwe hoofdkantoor en distributiecentrum in Zwolle. Met dit pand hebben we nadrukkelijk gekozen voor een duurzame huisvesting: het gebouw is BREEAM Excellent-gecertificeerd. In het kader van deze certificering is het gebouw in zijn volledigheid beoordeeld op meerdere duurzaamheidsthema's. Denk aan energieprestatie, CO₂-reductie, materiaalkeuzes en circulariteit, ecologie, maar ook gezondheid en comfort van onze Vloerfanaten. Zelfs de biodiversiteit rond het gebouw wordt gestimuleerd. Met deze certificering maken we onze duurzame keuzes concreet en aantoonbaar, zowel tijdens de bouw als in het beheer van ons pand.

Recyclen & afval



We monitoren onze afvalstromen steeds beter. Zo krijgen we inzicht in hoeveel restafval, papier, hout en plastic we afvoeren en zien we direct waar de pieken ontstaan, bijvoorbeeld bij grote collectie uitwisselingen. Dat geeft ons de kans om gericht bij te sturen en de afvalstroom te optimaliseren. Het resultaat: in 2024 daalde het restafval per m² verkochte vloer met 5%.

Op de weg



Cotap stimuleert elektrisch rijden. In 2025 breidden we onze laadpalen uit van 16 naar 40. We vergoeden de laadkosten die Vloerfanaten met een bedrijfsauto thuis maken en hebben daarnaast ons mobiliteitsbeleid aangescherpt. Ons personenwagenpark is vrijwel volledig elektrisch. Voor het woon-werkverkeer van onze Vloerfanaten zonder bedrijfsauto lanceerden we in 2025 het fietsplan Lease a Bike, zodat elke Vloerfanaat duurzaam onderweg kan zijn.

De overstap naar HVO100 voor ons vrachtvervoer ging in een aantal stappen. In 2023 zijn de eerste vrachtwagens overgestapt op HVO100. In de afgelopen jaren is dit zo ver uitgebreid dat alle 22 vrachtwagens voor onze vakhandel op HVO100 rijden. Daarnaast hebben we 2 elektrische vrachtwagens aangeschaft. Onze groene trots op wielen die helemaal emissievrij rijden! Verder rijden er dagelijks een aantal vrachtwagens naar diverse bouwmarkten door heel Nederland. Deze trucks zijn nog dieselgedreven. We zetten stappen om ook deze laatste groep over te laten gaan op HVO100, zodat onze volledige vloot van eigen vrachtvervoer stapsgewijs op deze brandstof zal draaien.

**In 2024 daalde het restafval
per m² verkochte vloer met 5%**



Vloerfanaat Jan over elektrisch rijden: “Dit is echt next level”

Vloerfanaat Jan rijdt sinds begin 2025 op één van de elektrische vrachtwagens van Cotap. Als ‘ambassadeur’ met een passie voor techniek was hij meteen enthousiast toen hij hoorde over de nieuwe trucks.

“Ik heb altijd iets met techniek gehad,” vertelt Jan. “Toen ik hoorde dat we elektrische vrachtwagens kregen, dacht ik meteen: dat lijkt me wat! Er waren meer collega’s geïnteresseerd, maar uiteindelijk mocht ik begin dit jaar mijn eerste ritje op de elektrische truck maken.”

In de chauffeurswereld is elektrisch rijden nog niet vanzelfsprekend. “Veel chauffeurs vinden dat diesel bij een vrachtwagen hoort,” zegt Jan. “Maar ik wil ook aan de toekomst denken. En eerlijk is eerlijk: het



Jan, één van onze *vloerfanaten*

rijden bevalt me boven verwachting goed. De truck haalt moeiteloos 400 kilometer per dag en bij het afremmen win je zelfs energie terug. Dat vind ik echt knap bedacht.”

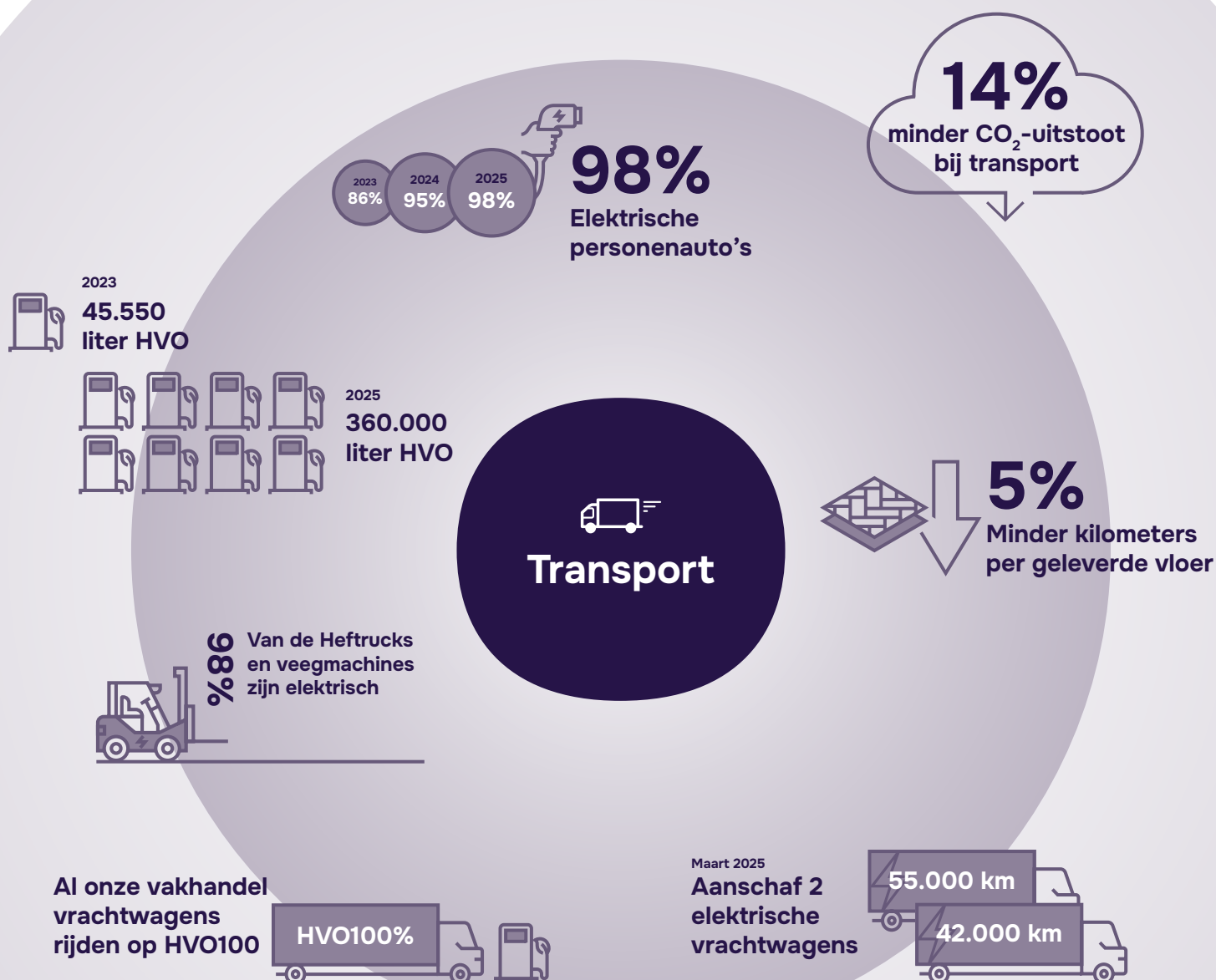
Zijn werkdag is niet veranderd, maar het rijgevoel wel. “De truck rijdt zoveel stiller. Dat maakt mijn dag rustiger. En hij ziet er ook nog eens fantastisch uit. Ik heb in mijn carrière op veel wagens gereden, maar nog nooit op zo’n mooie. Dit is echt next level.”



Claims

Onze groene doorbraken

In 2024 en 2025 hebben we grote stappen gezet in het verduurzamen van onze bedrijfsvoering. We zijn hard op weg richting **klimaatneutrale bedrijfsvoering** en we vergroenen ons transport nóg verder in hoog tempo. We zijn trots op deze hoogtepunten.





Circa
4000
zonnepanelen



100%

Groene stroom

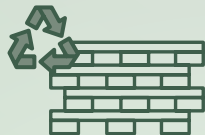
Maximale inzet
zonnepanelen &
inkoop hernieuwbare
elektriciteit



Led-verlichting
incl. bewegingssensoren
en daglichtregeling

**Gas &
stroom**

Energiezuinig
BREEAM®
pand in Zwolle



**Hergebruik en
reparatie van
logistieke dragers**



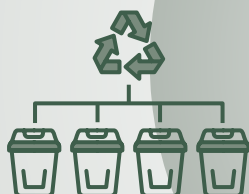
**Wegwerpkoffiebekers
intern gebruik
volledig afgeschaft**



30%

Van onze product-
verpakkingen bestaat uit
gerecycled materiaal

Recycling



**Alle afvalstromen
gescheiden ingezameld
waardoor minder
restafval overblijft**

10%

Minder papierverbruik
door verdere digitalisering



A photograph of a modern interior space. The background is a wall made of vertical wood planks. In the foreground, there is a low, dark wooden table with thick legs. On the table, there is a small white vase with dried plants, a larger grey ceramic vase, and a small grey textured object. To the left, a white baseboard is visible. The floor is made of light-colored wood. The lighting is warm and soft, creating a cozy atmosphere. The title text is overlaid on the lower half of the image.

Reflectie & vooruitblik

voor duurzame bedrijfsvoering

We sluiten elke pijler af met een IRO-analyse. IRO staan voor Impact, Risks en Opportunities. Oftewel: onze impact, risico's en kansen als gevolg van duurzame bedrijfsvoering. Zo zien we waar we als organisatie invloed hebben, waar mogelijke knelpunten zitten en waar ruimte is voor verbetering of groei.

Impact

De grootste impact hebben we gemaakt door onze vrachtwagens voor de vakhandel over te stappen op HVO-brandstof en de aanschaf van twee elektrische vrachtwagens. Met de overstap op HVO-brandstof en energiebesparing verminderen we onze broeikasgasuitstoot aanzienlijk. Onze vrachtwagens stoten zo'n 90% lagere CO₂ uit. Goed voor de lucht en minder impact op het klimaat! Doordat we daarnaast minder afval produceren, hoeven we minder te verbranden en gebruiken we minder grondstoffen. Dat is altijd de meest duurzame optie. Onze totale CO₂-uitstoot in scope 1 en 2 is in 2025 nog licht gestegen, daarom focussen we ons de komende jaren extra op het verlagen van de absolute emissies.



Risico's

We zijn afhankelijk van de beschikbaarheid en prijs van HVO. Stijgt de prijs sterk of wordt HVO schaars? Dan stijgen de transportkosten of moeten we in het ergste geval deels terugvallen op diesel. Dat is een financieel risico én minder duurzaam. Daarnaast kan de afbouw van de salderingsregeling voor zonnestroom onze terugverdientijd beïnvloeden als we ons stroomoverschot niet meer tegen een goede vergoeding kunnen terugleveren. Ten slotte ontstaat er steeds nieuwe wetgeving waarin strengere eisen gesteld worden. Zo zijn er sinds 2025 zero-emissiezones in diverse steden. We zijn daarop voorbereid met onze elektrische voertuigen.



Kansen

Onze duurzame bedrijfsvoering draagt niet alleen bij aan een beter milieu, maar levert ons ook kansen op. Energiebesparing betekent directe kostenbesparing: in 2024 betaalden we € 50.000 minder aan energie en dat geld kunnen we investeren in nieuwe verbeteringen. Duurzame logistiek is bovendien een sterk verkoopargument. Steeds meer retailklanten kiezen bewust voor een leverancier die CO₂-arm levert. Met onze vrachtwagens die met HVO100 biodiesel tot wel 90% lagere CO₂ uitstoot opleveren en onze elektrische trucks profileren we ons actief in aanbestedingen. Daarnaast bereiden we ons zo voor op de toekomst. Door nu al data te verzamelen en maatregelen te nemen, zijn we audit-ready en aantrekkelijk voor meerdere stakeholders die duurzaamheid zwaar laten meewegen.



“Bij Cotap betekent
duurzaamheid meer
dan energie besparen”



Het hoofdkantoor van Cotap in Zwolle
is Breeam-very good gecertificeerd.

Ons duurzame hoofdkantoor en distributiecentrum in Zwolle

Alfred, één van onze *vloerfanaten*: “Aan elk detail is gedacht”

Als facilitair manager is Vloerfanaat Alfred al jaren verantwoordelijk voor onze gebouwen, het onderhoud en ons wagenpark. Anderhalf jaar geleden besloten we om in Zwolle een nieuw distributiecentrum en kantoor te bouwen. Voor Alfred de start van een groot project.

“De grond naast ons huurpand in Zwolle lag al een tijd braak,” begint Alfred. “We werden benaderd met de vraag of we interesse hadden, en zo is het balletje gaan rollen. Voor we het wisten was alles rond en konden we starten met de bouw.”

Duurzame genen

Het nieuwe pand beslaat ruim 24.000 vierkante meter en is gebouwd met één uitgangspunt: duurzaamheid. “Dat is een tweede natuur voor ons. We willen rentmeester zijn en bijdragen,” zegt Alfred. “Hoewel het pand al een BREEAM-certificaat had, wilden we verder gaan. We hebben bijvoorbeeld een grijswatersysteem toegevoegd, waarmee we regenwater hergebruiken voor de toiletten.”

“Daarnaast hebben we nestkasten voor vleermuizen en uilen geplaatst en binnenkort komt er zelfs een bijenhotel bij. Straks hebben we onze eigen Cotap-honing! Dat hoort niet eens bij de norm, maar die honing is extra zoet.”

Samen bouwen

“Het was een intensief project waar ik positief en trots op terugkijk. De samenwerking met de aannemer verliep goed en er staat nu een grandioos mooi pand. Van techniek tot sfeer: alles klopt. Inmiddels werken vele Vloerfanaten in het nieuwe pand en het is mooi om te zien dat zij nu al van hun nieuwe werkplek houden.”



Duurzaam fit

Bij Cotap betekent duurzaamheid meer dan energie besparen. “We hebben tijdens de bouw twee padelbanen laten aanleggen,” vertelt Alfred. “Zo kunnen collega’s en hun familie na werktijd sporten en ontspannen. Dat past helemaal bij onze visie op duurzame inzetbaarheid.”

De volgende stap: energie in eigen hand

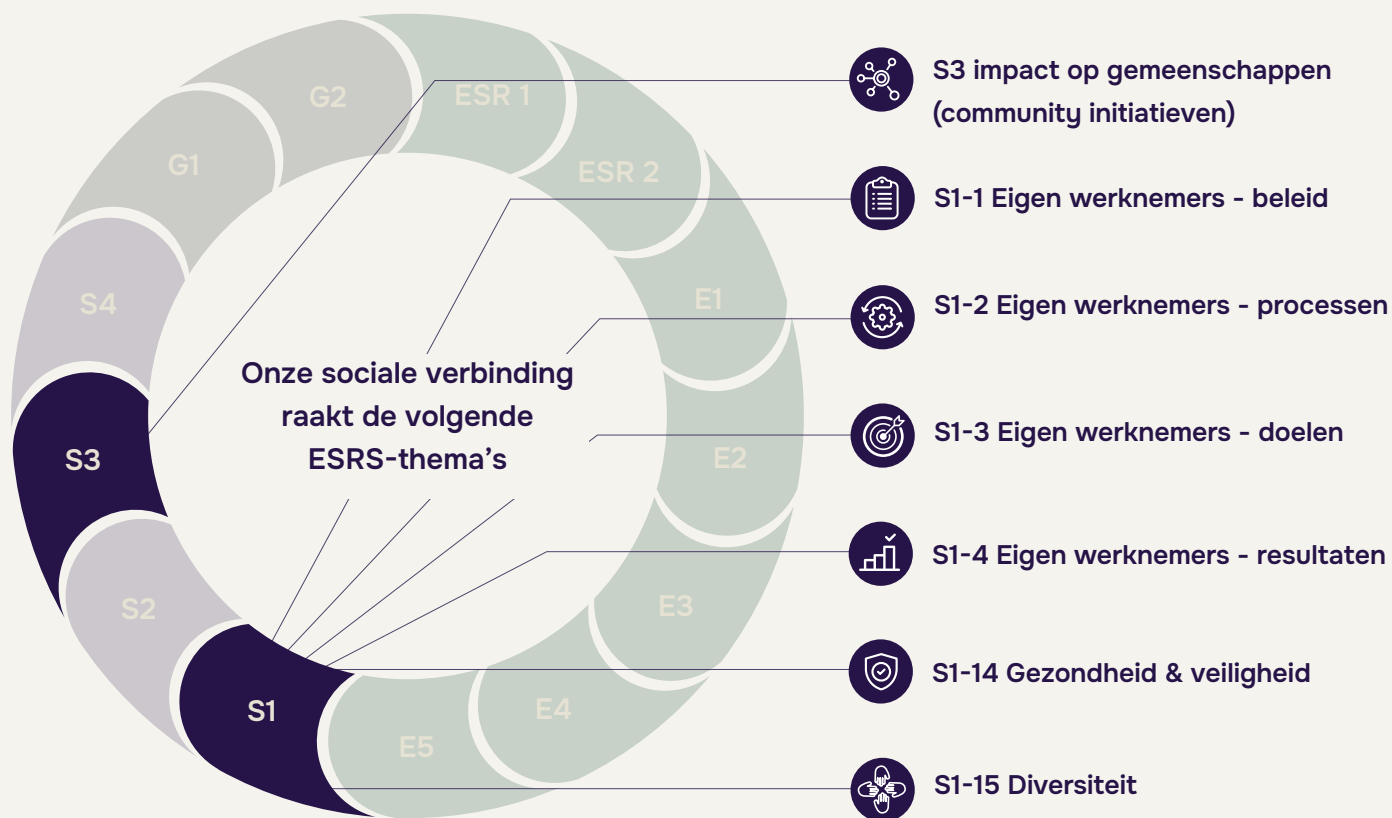
Het pand is volledig gasloos en draait grotendeels op eigen zonnestroom. “Toch weten we al hoe we verder gaan verduurzamen,” zegt Alfred. “De volgende stap is energieopslag. Dan kunnen we onze eigen zonne-energie bewaren en gebruiken voor het opladen van onze elektrische vrachtwagens. Daarmee nemen we onze energie écht volledig in eigen hand.”

Pijler 2

Sociale verbinding voor mens & maatschappij

Hart voor mens en maatschappij

Sociale verbinding draait om mensen. Hoe we met elkaar omgaan, samenwerken en elkaar helpen groeien. We willen dat onze Vloerfanaten in een omgeving werken waar ze zich veilig en gewaardeerd voelen. Maar we gaan verder dan dat. Als familiebedrijf vinden we omzien naar de kwetsbare medemens ontzettend belangrijk. Vanuit maatschappelijk rendement staan we graag klaar voor de kwetsbaren in onze samenleving en steunen we lokale initiatieven.





Ambitie

Werken aan het beste werkgeverschap in onze branche

Sociale verbinding gaat voor ons over duurzame samenwerkingen en het opbouwen van langdurige, sterke relaties. Daarbij willen we het volgende bereiken:

Werkplezier



Bij Cotap staat werkplezier voorop. Via ons medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) vragen we Vloerfanaten regelmatig hoe tevreden zij zijn. Ons doel is een 8+ voor werkplezier en een verzuim-percentage onder het landelijk gemiddelde.

- ✓ **8+ voor werkplezier**
- ✓ **Verzuim 10% lager dan landelijk gemiddelde**

Sociale waarde



Als familiebedrijf geloven we in verbinding en betrokkenheid. Daarom willen we iets terugdoen voor de samenleving. We steunen landelijke en lokale instanties, goede doelen en brancheprojecten en bieden we directe hulp waar nodig. Via stichtingen, hulporganisaties en dealers schenken we jaarlijks meer dan honderd vloeren aan hulpbehoevende huishoudens.

- ✓ **Jaarlijks minstens 100 vloer-donaties**
- ✓ **Blijvende steun aan lokale initiatieven**

Gezondheid & veiligheid



Elke Vloerfanaat moet veilig thuiskomen. Veilig werken is bij Cotap vanzelfsprekend. We streven naar nul ongevallen, leren van wat wél gebeurt en houden veiligheid en welzijn dagelijks als topprioriteit.

Samen groeien



Met de Vloerfanaat Academy en Cotap Academy investeren we in ontwikkeling. Ons doel is dat elke Vloerfanaat jaarlijks minimaal één training volgt op de Vloerfanaat Academy. We delen onze vakkennis via de Cotap Academy: hét trainingscentrum voor de vloerenvakman. Daarnaast leiden we jong talent, scholieren en studenten, op via praktijktrainingen. Zo bouwen we samen aan de nieuwe generatie Vloerfanaten.

- ✓ **Meer vakmanschap in de branche**
- ✓ **Studiefonds voor kinderen Vloerfanaten**
- ✓ **Iedereen volgt jaarlijks minstens één training**

Diversiteit & inclusie



Iedereen verdient een eerlijke kans bij Cotap. Onze sector wordt traditiegetrouw gedomineerd door mannen, maar daar willen wij verandering in brengen. In 2028 streven we naar minimaal 20% vrouwen binnen directie en management. Daarnaast zetten we ons in voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We willen circulariteit en sociale inclusie waar dat mogelijk is met elkaar verbinden. Voor Cotap is het uitgangspunt dat iedereen die wil bijdragen, een plek verdient.

- ✓ **20% vrouwen in directie en management in 2028**
- ✓ **Banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt**



Inspanningen

Onze belangrijkste stappen

Met deze acties hebben we in 2024 en 2025 het meeste bijgedragen aan sociale verbinding in de maatschappij.

Leren en leiding



Onze Vloerfanaten zijn de drijvende kracht achter alles wat we ondernemen. Hun ontwikkeling is daarom van essentieel belang. In 2024 hebben we een intern leerplatform opgestart: de Vloerfanaat Academy. Op dit platform kunnen onze Vloerfanaten zich ontwikkelen met trainingen, onder andere op het gebied van productkennis en algemene kennis en ontwikkeling. Op die manier bieden we onze Vloerfanaten graag meer handvatten voor hun persoonlijke groei en ambities.

Daar blijft het niet bij. Naast de Vloerfanaat Academy bieden we hen graag nog meer mogelijkheden voor ontwikkeling via verschillende programma's en studies. Zo hebben verschillende Vloerfanaten een leiderschapstraject doorlopen, specifiek gericht op transparant en effectief leidinggeven. Een waardevolle groei voor hun persoonlijk en de organisatie. Daarnaast bieden we individuele studietrajecten op maat. Afgestemd op de kwaliteiten en ambities van de Vloerfanaat.

Diversiteit & inclusie



In de afgelopen jaren hebben we onze werving bewuster ingericht. Bij elke vacature letten we nadrukkelijk op diversiteit in de kandidatenpool. We zoeken actief vrouwelijke kandidaten voor leidinggevende functies en bij passende vacatures zoeken we contact met sociale organisaties. Zo werken we, stap voor stap aan een inclusiever Cotap en bieden we kansen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Gezond en veilig



Voor ons gaat maatschappelijke verantwoordelijkheid verder dan onze eigen kringen. We zijn actief betrokken in onze lokale samenleving en binnen onze branche. Zo zetten onze Vloerfanaten zich jaarlijks enthousiast in tijdens de dag van NLDoet en stelt Cotap een ruimte in een van haar distributiecentra beschikbaar voor DVC, een dienstverlening centrum dat bijdraagt aan een duurzame samenwerking tussen (speciaal) voortgezet onderwijs en de arbeidsmarkt. Coördinator Jeroen Klaassen vertelt op pagina 38 meer over deze bijzondere samenwerking.



Cotap Academy



Drie jaar geleden lanceerden we de Cotap Academy: hét trainingscentrum voor de vloerenvakman. Met trainingen van professionals streven wij naar een langdurige inzetbaarheid van stoffeers in de branche en investeren wij hiermee graag in hun kennis. In de afgelopen jaren mochten we ruim 400 cursisten uit de branche verwelkomen om hun vakmanschap een boost te geven.

Mensgericht



Om de persoonlijke groei van onze Vloerfanaten verder uit te breiden hebben we onze HR-processen versterkt. Zo gaan beoordelingsgesprekken niet alleen meer over zakelijke prestaties, maar ook over persoonlijke groei en duurzame doelen binnen de functie. Vanaf 2024 stelden we daarnaast een vertrouwenspersoon aan, zodat collega's altijd bij iemand terecht kunnen bij zorgen of ongewenst gedrag. Daarmee voldoen we aan de nieuwste wetgeving én versterken we een werkcultuur waarin iedereen zich veilig en gehoord voelt.

Samen in actie



We geloven in vitaliteit en werkgeluk, zodat onze Vloerfanaten elke dag vol energie en plezier aan het werk zijn! Daarom is er elke week vers fruit, bieden we minimaal twee keer in de maand een sportactiviteit aan en openden we afgelopen jaar onze eigen padelbanen! Elke vijf jaar bieden we onze Vloerfanaten een vrijwillige gezondheidscheck aan, zodat ze weten hoe het zowel met lichaam als hoofd gaat. Als we elkaar sterk houden, is de organisatie dat ook.

In 2025 openden we
onze eigen padelbanen!

Wist u dat...

We in 2025 de Familiedag kerstspecial hebben georganiseerd?

2025 was een bijzonder jaar voor Cotap. We vierden ons 85-jarig jubileum! Dit feestelijke jaar werd afgesloten met de Familiedag kerstspecial. Onze Vloerfanaten genoten samen met hun families van een fantastische dag vol gezelligheid en activiteit, volledig in kerstseer! Ons gloednieuwe hoofdkantoor en distributiecentrum werden officieel geopend en ons terrein was gevuld met foodtrucks, photobooth, schaatsbaan, een heuse fanfare en de enige echte Cotap Kerstmarkt. Een dag om nooit meer te vergeten!



Bekijk de
aftermovie





“Deze nieuwe vloer is voor mij echt een nieuw begin”

Ditsie kreeg één van de 85 make-overs

Een goede vloer legt letterlijk de basis van een huis, maar die basis is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Maatschappelijk rendement is erg belangrijk voor ons familiebedrijf. Daarom stelden we tijdens ons 85-jarig jubileum 85 make-overs beschikbaar voor mensen die dat hard nodig hadden. Eén van de make-overs kwam terecht bij Ditsie. Voor haar betekende deze make-over veel meer dan alleen een nieuwe vloer.

Als alleenstaande moeder heeft Ditsie een pittige tijd achter de rug. Ze werkt als maatschappelijk werkster en is mantelzorger van haar jongste zoon, die autisme en ADHD heeft. Ze hoort bij de groep die vaak onzichtbaar blijft: de zogenoemde werkende armen. “Ik kan mijn geld eigenlijk alleen besteden aan wonen en leven,” vertelt ze. “Een nieuwe vloer is voor mij een luxe die ik niet kan betalen.”

“Toen ik vijf jaar geleden deze sociale huurwoning betrokken liet ik de bovenverdieping noodgedwongen zoals die was. Er lag een oude vloer, bestaande uit allerlei restjes laminaat. Het liefst had ik die vloer er meteen uitgehaald, maar ik kon er niks terug inleggen. Ik was blij dat er überhaupt iets lag.”

Uit onverwachte hoek

Via haar werk kwam Ditsie in aanraking met de make-over. Een collega ontving een berichtje van Stichting Anders met de vraag of zij iemand kende die een vloer nodig had. De stichting had het initiatief van de make-overs voorbij zien komen en is als verbindende schakel op zoek gegaan naar een hulpvraag. Ditsie: “Ik reageerde: als ik heel eerlijk ben, eigenlijk ikzelf. Maar ik dacht ook meteen: kan ik dit zomaar vragen? Zijn er geen andere mensen die ook een vloer nodig hebben?” Toen Ditsie hoorde dat zij een van de make-overs mocht ontvangen was de opluchting groot. “Ik was zo blij en dankbaar. Ondanks dat ik



altijd heel erg mijn best heb gedaan in het leven, is het niet altijd even voorspoedig gelopen. Dit voelde daarom echt als een cadeau.”

Een nieuwe start

De nieuwe vloer is een wereld van verschil voor Ditsie en haar zoon. “De vloer is prachtig doorgelegd over de bovenverdieping en nog een verademing: hij kraakt niet meer! De oude vloer kraakte soms zo hard dat ik er ’s nachts wakker van werd. Het was voor mij een drempel om naar boven te gaan. Elke keer als ik de trap opliep was die oude vloer het eerste dat ik zag. Een scheef hangende lamp of een krasje op een plint zie je na een tijdje niet meer, maar een lelijke vloer blijf je zien. Ik had mij er ondertussen bij neergelegd dat het zo zou blijven. Het gevoel dat ik nu krijg als ik de trap op loop is helemaal veranderd. Als ik naar boven ga is het eerste wat ik denk: wat een mooie vloer. Dat is zo’n fijn gevoel.”

Als maatschappelijk werkster ziet ze dagelijks hoe belangrijk omzien naar de medemens is. “Ik vind het heel mooi om te zien hoe mensen zich belangeloos inzetten voor iemand. We zeggen weleens dat we een verharde maatschappij zijn. Dat klopt deels, maar dit soort initiatieven laten een hele andere kant zien. Dat maakt het leven hoopvoller.”

Een nieuwe vloer stond al jaren op haar wensenlijst. “Die kan ik nu afvinken,” zegt ze dankbaar. “Deze nieuwe vloer is voor mij echt een nieuw begin. Het is nu mijn huisje geworden, waarin ik een nieuwe start kan maken.”



Claims

Onze groene doorbraken

Onze sociale prestaties laten zien dat duurzaamheid voor ons meer is dan milieu. We investeren in mensen, in hun groei, gezondheid en gelijke kansen. Met oog voor veiligheid, werkplezier en maatschappelijke betrokkenheid bouwen we aan een organisatie die het verschil maakt.

De vloerfanaten

4.6%
ziekte-
verzuim

VS

5.6%
landelijk
gemiddelde



8.1

MTO score
90% respons



W



Geïnvesteed in
€115.000
opleidingsbudget



Sep 2024

Start
vloerfanaten
academy

435
cursisten



8.000
getrainde m²

Meest gekozen
trainingen:



60
trainingen
gevolgd
door Vloerfanaten



Microsoft
(Excel,
Powerpoint)



Lean



Brainstormen



Effectief
communiceren

**Opleiding
& training**



Aankondiging
studieprogramma
kinderen van
vloerfanaten

Hulptransporten
naar Oekraïne



100+

vloeren
weggegeven

via diverse stichtingen en de actie
'85 make-overs'



**Sponsoring
lokale initiatieven**



Philadelphia



**Maat-
schappelijk**



**Klant- en community-
initiatieven rond
circulariteit**

Inzamelacties, Vloerretour,
bewustwordingscampagnes



7% vrouwen
in de subtop

21%
vrouwelijke
Vloerfanaten



Organisatie



Reflectie & vooruitblik

voor mens en maatschappij

In deze IRO-analyse kijken we naar onze impact, risico's en kansen op het gebied van sociale verbinding. Zo zien we waar onze knelpunten zitten en waar we nog kunnen groeien.

Impact

Elke dag zijn we belangrijk voor ruim 240 Vloerfanaten en hun gezinnen. Door veilige werkomstandigheden, ontwikkelkansen en aandacht voor welzijn bouwen we samen aan hun toekomst. Via onze dealers en de Cotap Academy delen we kennis en vakmanschap in de hele branche. Dat vergroot niet alleen de kwaliteit van werk, maar ook de trots in het vak. Met lokale sponsoringen en donaties geven we iets extra's terug aan onze omgeving. Klein in schaal, groot in betekenis.



Risico's

De krappe arbeidsmarkt maakt het aantrekken en behouden van goede mensen uitdagend. Vooral in de logistiek en IT is de concurrentie groot. Als we geen aantrekkelijke werkgever blijven, riskeren we tekorten en hogere kosten. Daarom investeren we in werkplezier, groei en een sterke werkgeversidentiteit. Een tweede aandachtspunt is langdurig verzuim. Een ongeluk of ziekte raakt niet alleen de cijfers, maar op de eerste plaats de mensen zelf. Door preventie, vitaliteit en persoonlijke aandacht blijven we alert.



Kansen

Onze kracht zit in onze Vloerfanaten. Een hecht en gemotiveerd team zorgt voor hogere productiviteit, tevreden klanten en een sterke reputatie. In aanbestedingen en samenwerkingen telt ook de sociale impact steeds zwaarder mee. We bieden kansen aan mensen met een beperking tot de arbeidsmarkt. In de eerste plaats omdat we vinden dat dat onze plicht is. Iedereen heeft recht op een plaatsje dat mogelijk is. Daarnaast levert dit een hoge score op social return en onderscheiden we ons als werkgever. De Vloerfanaat Academy en onze maatschappelijke initiatieven maken dat zichtbaar: Cotap is niet alleen een duurzame onderneming, maar ook een plek waar mensen groeien, leren en zich verbonden voelen.



DVC-inbedrijf & Cotap:

Samen bouwen aan de groei van jong talent

In gesprek met Jeroen Klaassen, coördinator DVC-inbedrijf

In één van de distributiecentra van Cotap bruist het elke dag van jong talent. Hier werkt DVC-inbedrijf, een dienstverleningscentrum dat jongeren uit het praktijkonderwijs, vmbo en voortgezet speciaal onderwijs helpt groeien richting stage en werk. Coördinator Jeroen Klaassen is vanaf het eerste uur betrokken.

“We zijn hier niet alleen om opdrachten uit te voeren, maar vooral om jongeren te leren wat het betekent om straks een betrouwbare werknemer te zijn,” vertelt Jeroen. Elke dag zijn er tieners bij DVC aan het werk met opdrachten vanuit het lokale werkveld. “Zo maken we bewust de verbinding tussen school en de arbeidsmarkt. De jongeren besteden een deel van de tijd aan theorie en kunnen dat hier vervolgens direct in praktijk brengen. Een gouden combinatie.”

Optimale leer-werkomgeving

Dit gebeurt op een werkplek die speciaal voor de tieners is gerealiseerd. “Cotap heeft het mogelijk gemaakt dat we in een optimale leer-werkomgeving samen met de leerling kunnen bouwen aan hun ontwikkeling. Een volwaardige werkplek binnen het bedrijf waar de leerlingen kunnen ervaren hoe het eraan toe gaat in het werkveld en de ruimte hebben om opdrachten op te delen in overzichtelijke stappen.”

Het opdelen is een cruciaal onderdeel van het groeiproces. “Op die manier krijgen de tieners inzicht in wat ze doen, in plaats van simpelweg een opdracht uit te voeren. Wat doe ik precies, op wat voor manier en waarvoor is mijn eindproduct? Dat geeft de leerlingen eigenaarschap en daarmee krijgt hun werk betekenis. Ze krijgen inzicht in het proces en zijn trots als ze zien waar het eindresultaat terechtkomt.”

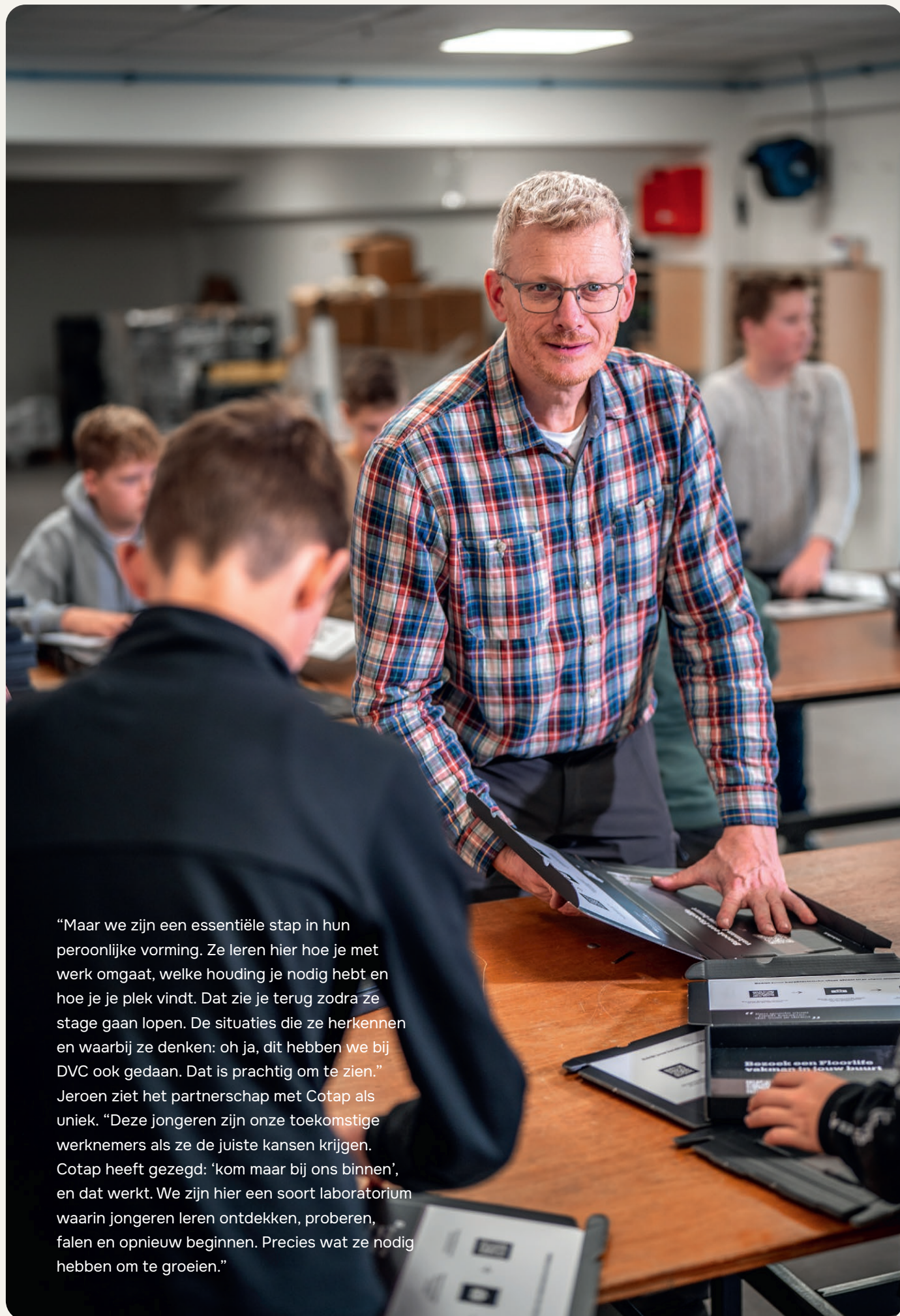
Persoonlijke groei

Jongeren starten vaak al op hun twaalfde. “De meesten vinden aan het begin alles nog stom,” lacht Jeroen. “Maar zodra ze snappen hoe de opdracht in elkaar zit en hoe het proces werkt, zie je binnen een paar weken verandering. We werken hier aan hun werknemersvaardigheden. Die vaardigheden hangen tijdens een opdracht aan een bord in het lokaal, zodat voor de leerling duidelijk is welke vaardigheden ze op dat moment oefenen. Zo leren ze tijdens het uitvoeren van de klus bijvoorbeeld om feedback te accepteren, verantwoordelijkheid te nemen en om te gaan met werkritme.”

Jeroen deelt een voorbeeld dat hem altijd bij zal blijven. “We waren stalendoosjes in elkaar aan het zetten. Dat gaat om zo’n dertien handelingen en één van de tieners kreeg het maar niet voor elkaar. Daarom stelde ik voor om het samen te doen. Stap voor stap. Na een tijdje tikt ze me aan en zegt trots: ‘Meneer... het lukt!’ Een mooi moment waarop haar zelfvertrouwen groeide, doordat ze inzag wat haar inspanningen opleverde.”

Een ‘laboratorium’

Door de jaren heen groeide DVC-inbedrijf uit tot een plek waar leerlingen twee tot drie jaar lang stap voor stap groeien. “We stomen niet de werknemer van morgen volledig klaar,” vertelt Jeroen eerlijk.



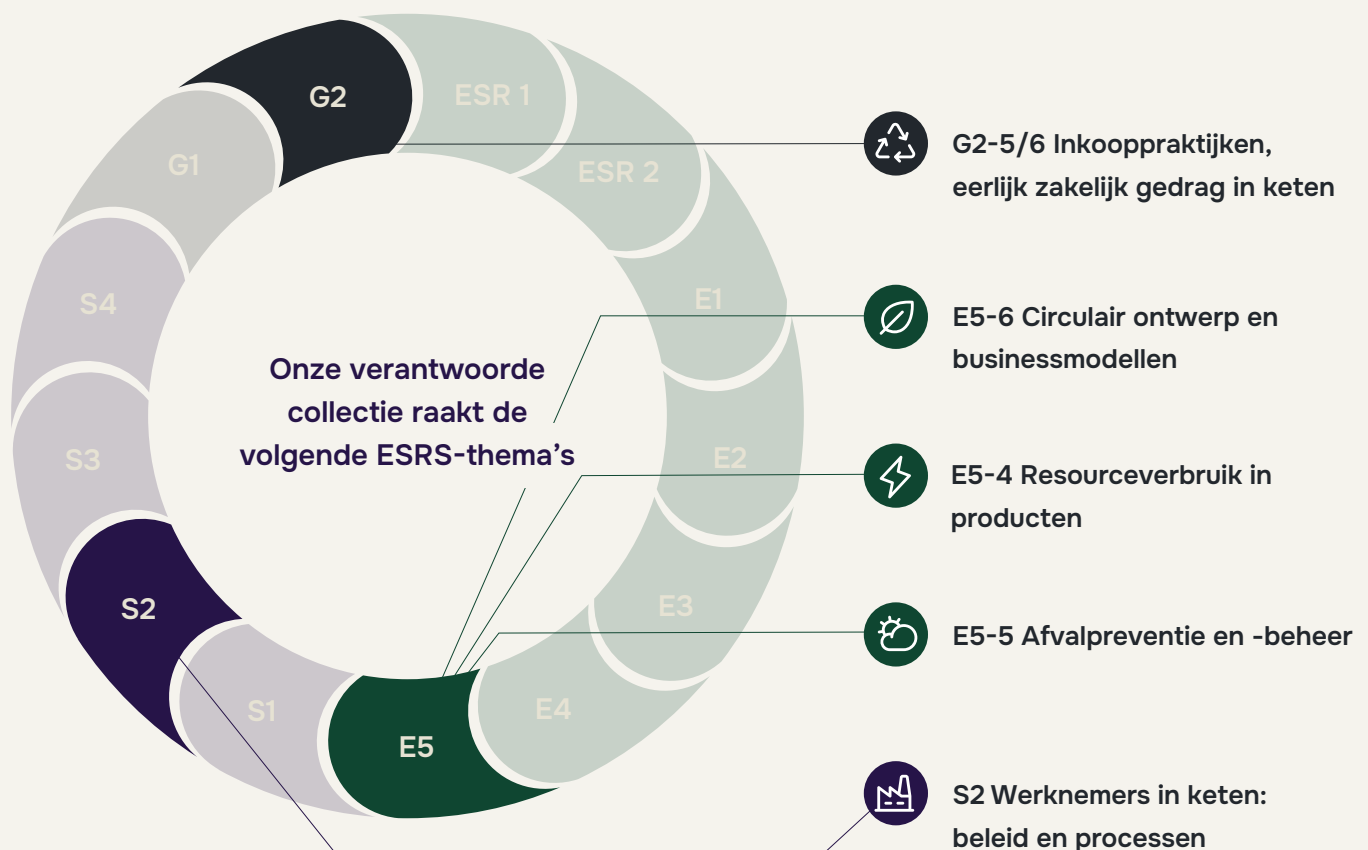
“Maar we zijn een essentiële stap in hun persoonlijke vorming. Ze leren hier hoe je met werk omgaat, welke houding je nodig hebt en hoe je je plek vindt. Dat zie je terug zodra ze stage gaan lopen. De situaties die ze herkennen en waarbij ze denken: oh ja, dit hebben we bij DVC ook gedaan. Dat is prachtig om te zien.” Jeroen ziet het partnerschap met Cotap als uniek. “Deze jongeren zijn onze toekomstige werknemers als ze de juiste kansen krijgen. Cotap heeft gezegd: ‘kom maar bij ons binnen’, en dat werkt. We zijn hier een soort laboratorium waarin jongeren leren ontdekken, proberen, falen en opnieuw beginnen. Precies wat ze nodig hebben om te groeien.”

Pijler 3

Verantwoorde collectie, product & keten

Van grondstof tot hergebruik

Een duurzame vloer begint bij de bron. We kiezen voor veilige, verantwoorde materialen, denk aan gerecyclede of hernieuwbare bronnen. Maar we kijken verder dan de verkoop: met recycleprogramma's als Vloerretour zorgen we dat vloeren aan het einde van hun levensduur worden ingezameld en gerecycled tot nieuwe grondstoffen voor onze vloeren. Zo bouwen we aan een keten waarin elke schakel bijdraagt aan minder afval en meer hergebruik.





Ambitie

Een circulaire collectie in 2030 is een duidelijk speerpunt

Dit zijn onze stippen aan de horizon op het gebied van een verantwoorde keten en circulaire collectie.

Circulair assortiment



We hebben een duidelijke missie: in 2030 willen we een volledig circulair assortiment. We willen dat onze collecties zo hoog mogelijk scoren op onze 'vloerenladder', de R-ladder van circulariteit. Zodat vloeren aan het einde van hun levensduur niet langer afval worden, maar grondstof zijn voor nieuwe vloeren, zoals onze evc collectie. We werken stap voor stap aan meer gerecyclede en hernieuwbare grondstoffen én aan een goed systeem voor inzameling en hergebruik via ons recycleprogramma Vloerretour. Zo maken we de cirkel steeds rond.

- ✓ 100% circulair assortiment in 2030
- ✓ Meer gerecyclede en hernieuwbare grondstoffen
- ✓ Vloeren inzamelen en hergebruiken via Vloerretour
- ✓ Implementatie EUDR-systeem*

**De EUDR is een Europese wet die bedrijven verplicht te bewijzen dat producten zoals hout, rubber, koffie en cacao niet afkomstig zijn van recent ontboste gebieden. Zo zorgen we ervoor dat de belangrijke ecosystemen niet worden aangetast.*



Hergebruik vloeren



Voor onze belangrijkste productgroepen bouwen we stap voor stap aan een volledig circulair assortiment in 2030. Bij pvc en vinyl vergroten we het aandeel gerecyclede grondstoffen. Voor evc is de richting duidelijk: deze productlijn moet volledig bestaan uit producten met minimaal 50% gerecyclede content.

Bij tapijt werken we aan meer gerecyclede garens en rugmaterialen. Tegelijk breiden we Vloerretour verder uit, zodat steeds meer snijafval en gebruikte vloeren kunnen worden teruggebracht voor recycling en nieuwe toepassingen. Ook investeren we in pvc-vrije alternatieven, zoals vloeren op basis van natuurlijke mineralen. Zo brengen we circulariteit steeds verder in de praktijk.

- ✓ Meer gerecyclede content in onze vloeren
- ✓ Evc met minimaal 50% gerecyclede grondstoffen
- ✓ Tapijt met meer gerecyclede garens en rugmaterialen
- ✓ Vloerretour verder opschalen
- ✓ Investeren in pvc-vrije alternatieven
- ✓ Op weg naar 100% circulair in 2030

”
**Ons doel: een
100% circulair
assortiment
in 2030**

Laminaat



Laminaat is een duurzaam product. Het bestaat voor circa 85% uit hout, een hernieuwbare grondstof, en bij het verlaten van de fabriek is laminaat zelfs CO₂-negatief! Tegelijkertijd is laminaat een uitdagende productgroep als het gaat om circulariteit. Deze productgroep is van nature lastiger circulair te maken, maar we zetten stappen vooruit. We volgen innovaties rondom houtvezelrecycling en hergebruik van laminaatdelen. Ons doel: in 2030 bestaat de kern van ons gehele laminaat assortiment voor minstens 10% uit gerecycled materiaal en wordt meer dan de helft van het snijafval van laminaat ingezameld voor hergebruik of verwerking in nieuwe laminaat vloeren.

- ✓ **10% gerecycled materiaal in laminaatkern**
- ✓ **50% gebruikt laminaat ingezameld voor recycling**
- ✓ **Samenwerking met innovatieve recyclingpartners**

Verantwoorde keten



We willen dat elke schakel in onze keten verantwoord werkt. In 2024 hebben al onze belangrijkste leveranciers de Supplier Code of Conduct ondertekend we streven ernaar dat in 2026 alle leveranciers de Code ondertekend hebben. Met het ondertekenen van de Code beloven leveranciers de gedragsregels die hierin staan te respecteren en na te leven. Het gaat hierbij om gedragsregels rondom sociale normen en waarden en milieu, zoals veilige werkomstandigheden en geen kinderarbeid. Zo bouwen we aan een keten van A tot Z: van grondstofwinning zonder ontbossing tot producten die veilig worden geproduceerd, gebruikt en gerecycled.

- ✓ **100% leveranciers ondertekenen Supplier Code of Conduct**
- ✓ **Grondstofwinning zonder ontbossing**
- ✓ **Veilige, eerlijke arbeidsomstandigheden in de hele keten**

We willen dat elke schakel in onze keten verantwoord werkt

Wandbekleding



In het afgelopen jaar hebben we ons aanbod vernieuwd met een gloednieuwe productgroep: wandbekleding. Dit nieuwe assortiment groeit met duurzame materialen. We promoten viltpanelen van gerecyclede PET en onderzoeken hoe we hout- en kunststofpanelen aan het einde van hun levensduur kunnen inzamelen en recycleren.

- ✓ **Viltpanelen van gerecyclede PET**
- ✓ **Recyclingopties voor hout- en kunststofpanelen**
- ✓ **Duurzame groei van nieuw assortiment**

Overige toebehoren

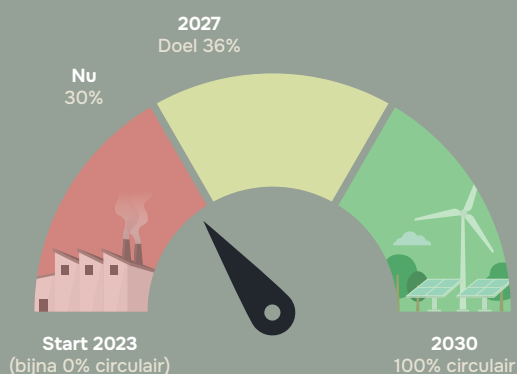


Naast onze vloeren maken we ook bij onze vloertoebehoren duurzame keuzes. We gebruiken steeds meer gerecycled schuim in ondervloeren en onderzoeken herbruikbare varianten. Bij onze egalines kijken we naar schonere varianten die het mogelijk maken om onze vloeren volledig schoon van de grond te halen, zodat ze probleemloos gerecycled kunnen worden. Zelfs na jarenlang gebruik. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden voor het deels vervangen van egaline door duurzame ondervloeren.

- ✓ **Meer gerecycled materiaal in ondervloeren en plinten**
- ✓ **Onderzoek naar herbruikbare ondervloeren**
- ✓ **Schonere en sterkere egalines en primers**

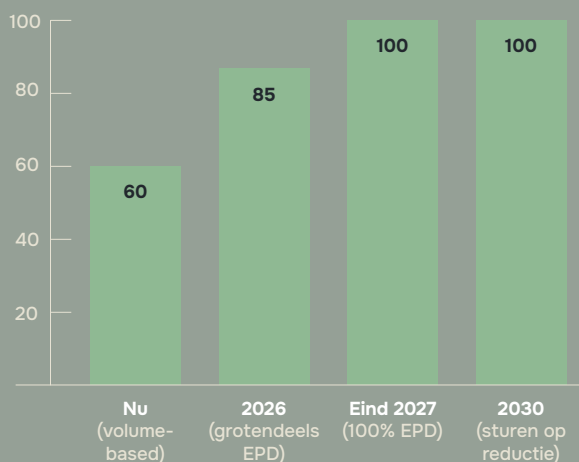
Onze weg naar 100% circulariteit

Van 0 naar 100: van afval naar nieuwe grondstof



Circulariteitsmeter

Met een circulair assortiment in 2030 hebben we een duidelijk stip aan de horizon gezet. Om te weten waar we staan in onze circulaire reis, maken we onze voortgang meetbaar met een circulariteitsmeter van 0 tot 100. 0 staat voor lineair werken: maken – verkopen – weggooien; 100 staat voor volledig circulair: terughalen – hergebruiken – recycleren. In 2023 begonnen we op 0. De ambitie was groot, maar het systeem moest nog worden opgebouwd. Op dit moment staat de meter op 30 en verwachten we in 2027 op 36 te staan, dankzij onze praktische aanpak. Zo halen we vloeren terug via Vloerretour, in 2025 bijvoorbeeld al 1,56 miljoen kilo pvc en vinyl, en verkopen we steeds meer producten met meer dan 50% gerecycled materiaal, GRS-gecertificeerd. Ons einddoel is helder: in 2030 willen we op 100 staan, zodat vloeren niet eindigen als afval, maar opnieuw waardevolle grondstoffen worden.



Van volume-based naar volledig EPD-based

Cotap's grootste klimaatimpact zit in scope 3: de uitstoot in onze keten bij grondstoffen, productie en transport. Daarom richten we ons niet op aannames, maar op aantoonbare data. We werken nu al volume-based, wat betekent dat we rekenen met echte hoeveelheden per productgroep. Oftewel: concrete kilo's en vierkante meters uit onze keten, in plaats van gemiddelden of schattingen. Het komende jaar verzamelen we op grote schaal EPD's: milieuproductverklaringen die precies laten zien wat de milieu-impact van een product is. Ons doel is om eind 2027 volledig EPD-based te zijn, het hoogste niveau binnen scope-3-analyse. Hierdoor zijn onze berekeningen volledig onderbouwd met product-specifieke milieuverklaringen, wordt scope 3 transparant, betrouwbaar en auditwaardig. Met als belangrijkste gevolg dat we niet alleen nauwkeurig meten, maar ook veel gericht kunnen sturen op reductie en circulariteit.



Inspanningen

Onze belangrijkste stappen

In vogelvlucht. Met deze acties investeerden we in 2024 en 2025 in onze verantwoorde en circulaire collectie.

Expertsessies



Voor de belangrijkste productcategorieën, waaronder pvc, vinyl, tapijt en laminaat, organiseerde Cotap expertsessies met leveranciers. Doel hiervan was om per productgroep in beeld te brengen welke stappen nodig zijn om richting 2030 toe te werken naar een volledig circulair assortiment. De opbrengsten uit deze sessies zijn verwerkt in de verdere uitwerking van onze circulaire strategie. Daarbij staan thema's als grondstofkeuze, circulariteit, retourstromen en verwerkingsmogelijkheden centraal. Cotap werkt samen met klanten en ketenpartners aan circulaire oplossingen in de vloerensector. Het gaat daarbij om initiatieven zoals vloerretour, het terughalen van snijafval en gebruikte vloeren, pilots voor hergebruik en recycling en gezamenlijke inspanningen binnen de Ketendoorbraak om de sector verder te brengen in circulariteit.

Pvc-vrij alternatief



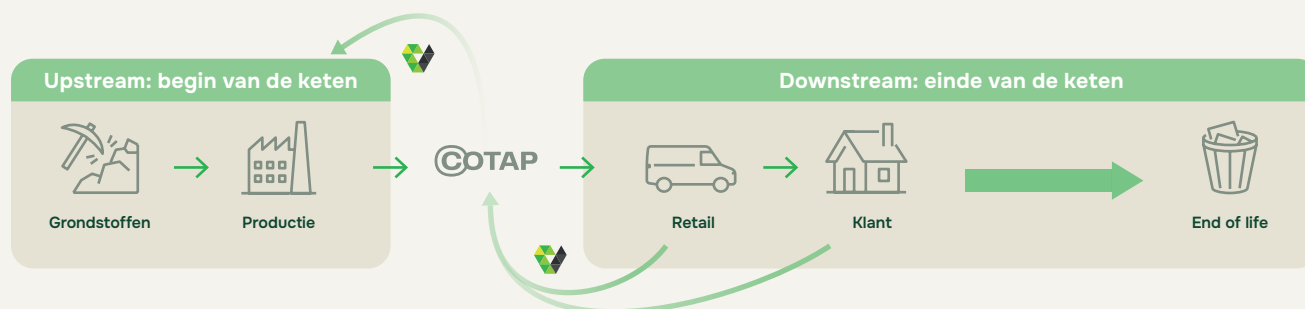
Een vloer die eenvoudig te verwijderen is, kan ook beter worden gerecycled. Bij onze projectklanten introduceerde we daarom pvc loose-lay vloeren. Vloeren die gelegd worden zonder lijm en eenvoudig te demonteren zijn. In 2025 leverden we bij verschillende projecten gratis ondervloeren om te testen of lijm-vrij leggen goed werkt en of dit hergebruik eenvoudiger maakt. Een essentiële stap richting herbruikbare vloeren. Ceramin is een chloor- en pvc-vrij alternatief voor onze pvc vloeren. Een goed recyclebaar alternatief voor traditionele pvc vloeren en slaat daardoor goed aan in de projectenbranche, waar een toenemende vraag is naar duurzamere materialen.

Innovatief en duurzaam assortiment



Binnen alle productgroepen onderzoeken we hoe we de milieu-impact kunnen verlagen en het aandeel hernieuwbare en gerecyclede grondstoffen kunnen vergroten. Daarbij zien we een aantal uitblinkers. Zo is onze evc collectie verder uitgebreid en ook ceramin blijft een belangrijk alternatief binnen ons assortiment. Binnen laminaat, een productgroep waarin verduurzamen niet

eenvoudig is, introduceerden we een collectie tot 10% gerecyclede laminaatvloeren als grondstof. Ten slotte een groene nieuwkomer binnen ons tapijt assortiment. Daar hebben we Tide tapijt geïntroduceerd, waarbij het garen deels wordt gemaakt uit afval dat door mensen is verzameld uit oceanen en kustgebieden in landen waar gebrekkige afvalverwerking is.



Samenwerking



Onze klanten spelen een belangrijke rol in de circulaire transitie. We delen onze kennis met onze klanten en organiseerden in de afgelopen jaren de InCotap dealerdagen. Tijdens deze eigen huisbeurs komen onze klanten en leveranciers bij ons over de vloer en informeren hen in grote getale over alle duurzame ontwikkelingen in de branche en productinnovatie.

Vloerenladder



Consumenten willen steeds beter weten hoe duurzaam hun vloer is. Daarom hebben we in 2025 een start gemaakt aan onze eigen vloerenladder: een overzicht waarin duidelijk wordt hoe circulair onze verschillende vloeren zijn. Hoe hoger op de ladder, hoe duurzamer het product. Dit gaan we in het komende jaar verder uitbreiden met communicatie op de winkelvloer.

Circulaire economie



Lineaire economie

Vloerretour



In 2025 hebben we via Vloerretour ruim 1,5 miljoen kilo pvc en vinyl snijafval opgehaald voor recycling. Een groei ten opzichte van de jaren ervoor. Dat leverde niet alleen veel waardevolle grondstoffen op, maar zorgde ook een flinke CO₂-besparing van zo'n 6 miljoen kilo CO₂. Ter vergelijking: dat staat gelijk aan de jaarlijkse uitstoot van ongeveer 2450 benzineauto's.

Daar blijft het niet bij. Inmiddels is ook laminaat toegevoegd aan het Vloerretour programma, waardoor we nog meer materiaal kunnen terughalen voor recycling. In 2025 leverde dat alleen al ruim 300.000 kilo laminaat richting onze recyclepartner.

Sinds de start van Vloerretour staat de teller op een totaal van ongeveer 4,5 miljoen kilo vloer- en snijafval van pvc, vinyl en laminaat. Afval dat gelukkig niet verloren is gegaan, maar dankzij de samenwerking met onze Vloerretourdealers en recyclepartners een tweede leven heeft gekregen.





De weg naar een duurzame vloerafdruk

“Samen zorgen we ervoor dat de industrie niet het probleem, maar de oplossing is”

Cotap werkt doelgericht toe naar 2030: een volledig circulair productaanbod en maximaal verduurzamen van de vloerenbranche. De vooruitgang is zichtbaar, maar er moeten nog stappen gezet worden. Wat moet er nog gebeuren om die doelstelling te halen? Programmamanager Duurzaamheid Rudolph de Jong licht toe.

Cotap heeft een ambitieus doel gesteld: volledig circulair productaanbod in 2030. Dat is al binnen vijf jaar. Hoe staat het ervoor?

“We pakken dit heel gestructureerd aan. We hebben ons assortiment productgroep voor productgroep in kaart gebracht: wat zit erin, hoe lang gaat het mee, wat is de milieu-impact en wat kan er aan het einde van de levensduur mee gebeuren? Op basis daarvan hebben we een heldere route richting 2030 uitgewerkt. Elk jaar zetten we concrete stappen: we verbeteren producten, voegen duurzamere alternatieven toe en bouwen de systemen die circulariteit mogelijk maken. De vooruitgang is zichtbaar, maar tegelijk blijven we realistisch: dit is een traject waarin we elk jaar beter willen worden.”

Wat is op dit moment de grootste uitdaging?

“De grootste uitdaging is opschalen met de hele keten. Circulariteit lukt alleen als leveranciers, klanten, installateurs, verwerkers en zelfs je concullega’s meedoen. Van beter ontwerpen tot het retour halen van oude vloeren om te verwerken tot nieuwe grondstoffen. De volgende stap is daarom standaardiseren en eenvoudiger maken. Zo worden retourstromen groter, blijft de kwaliteit voorspelbaar en worden circulaire keuzes voor iedereen logisch en aantrekkelijk. Het mooie is dat die samenwerking al stevig op gang komt en dat maakt ons doel voor 2030 haalbaar.”

Voor Cotap gaat verduurzamen verder dan de eigen organisatie. Waarom speelt ketensamenwerking daarin zo’n belangrijke rol?

“Heel eerlijk? Geen enkele partij krijgt de duurzaamheidsopgave in de vloerenbranche alleen voor elkaar. Je kunt als bedrijf veel doen binnen je eigen bedrijfsvoering, maar de grote winst zit juist in wat je samen organiseert. Als we ketenbreed samenwerken, ontstaat er synergie: dan wordt één plus één ineens drie. Zo krijgen reststromen pas waarde als we ze samen terughalen, sorteren en verwerken. Daarnaast komen innovaties in materialen en ontwerp veel sneller van de grond wanneer alle partijen elkaar al vroeg betrekken. Het effect



daarvan is geen klein stapje, maar een sprong vooruit: minder verspilling, minder uitstoot en veel meer hergebruik op schaal.”

Je hebt het vaak over ‘symbiose in de industrie’. Wat bedoel je daar precies mee?

“Met symbiose bedoel ik samenwerken op de manier zoals dat in de natuur gebeurt. In een gezond ecosysteem is er eigenlijk geen afval. Wat voor de één een rest is, is voor de ander weer voedsel of bouwstof. Dat principe kunnen we ook in onze industrie toepassen. Bedrijven leveren dan niet alleen producten, maar ook reststromen en kennis aan elkaar. Zo benutten ze hun logistiek slimmer: materialen die eerst afval waren, worden grondstoffen voor nieuwe vloeren en transporten worden gecombineerd om lege kilometers en uitstoot te verminderen. Dat werkt alleen met transparantie: durven delen welke stromen je hebt en waar de knelpunten zitten. Op die manier groeit er vertrouwen en ontstaat er een industrieel ecosysteem, waarin de hele sector sterker wordt en de industrie niet het probleem is, maar juist een deel van de oplossing.”

Welke rol speelt Cotap daarin?

“Cotap is de verbinder. We staan midden in de keten, tussen producenten, retailers, projectinrichters, verwerkers en recyclers. Daardoor zien we de stromen, waar de

”
**Ik hoop dat we over
een paar jaar niet
meer praten of we
samenwerken in de keten,
maar alleen nog over hoe
ver we daarin zijn**

knelpunten liggen en ook juist de kansen. We zijn echt niet de baas van de keten, maar we merken wel dat partijen ons vaak opzoeken om dingen samen op te pakken. In de praktijk vervullen we daardoor steeds vaker de rol van ketenregisseur. We brengen mensen aan tafel, delen data, maken gezamenlijke plannen en zorgen dat een idee ook echt in de praktijk belandt. Zonder poeha, maar wel met de overtuiging dat iemand het initiatief moet nemen om de boel in beweging te krijgen.”

Waar zie je de vloerenbranche over een paar jaar?

“Ik hoop dat we over een paar jaar niet meer praten of we samenwerken in de keten, maar alleen nog over hoe ver we daarin zijn. Openheid is dan vanzelfsprekend. We bellen elkaar bijvoorbeeld gewoon op als we een innovatief idee hebben of elkaar nodig hebben. Als je transparantie, vertrouwen en samenwerking vermenigvuldigt, wordt de industrie echt krachtig. Dan kun je als sector grote sprongen maken op het gebied van CO₂-reductie, circulariteit en hergebruik. Dat zie ik vooral als compliment aan alle partners in de waardeketen. Want uiteindelijk is elke stap richting een lagere vloerafdruk het resultaat van veel handen tegelijk.”



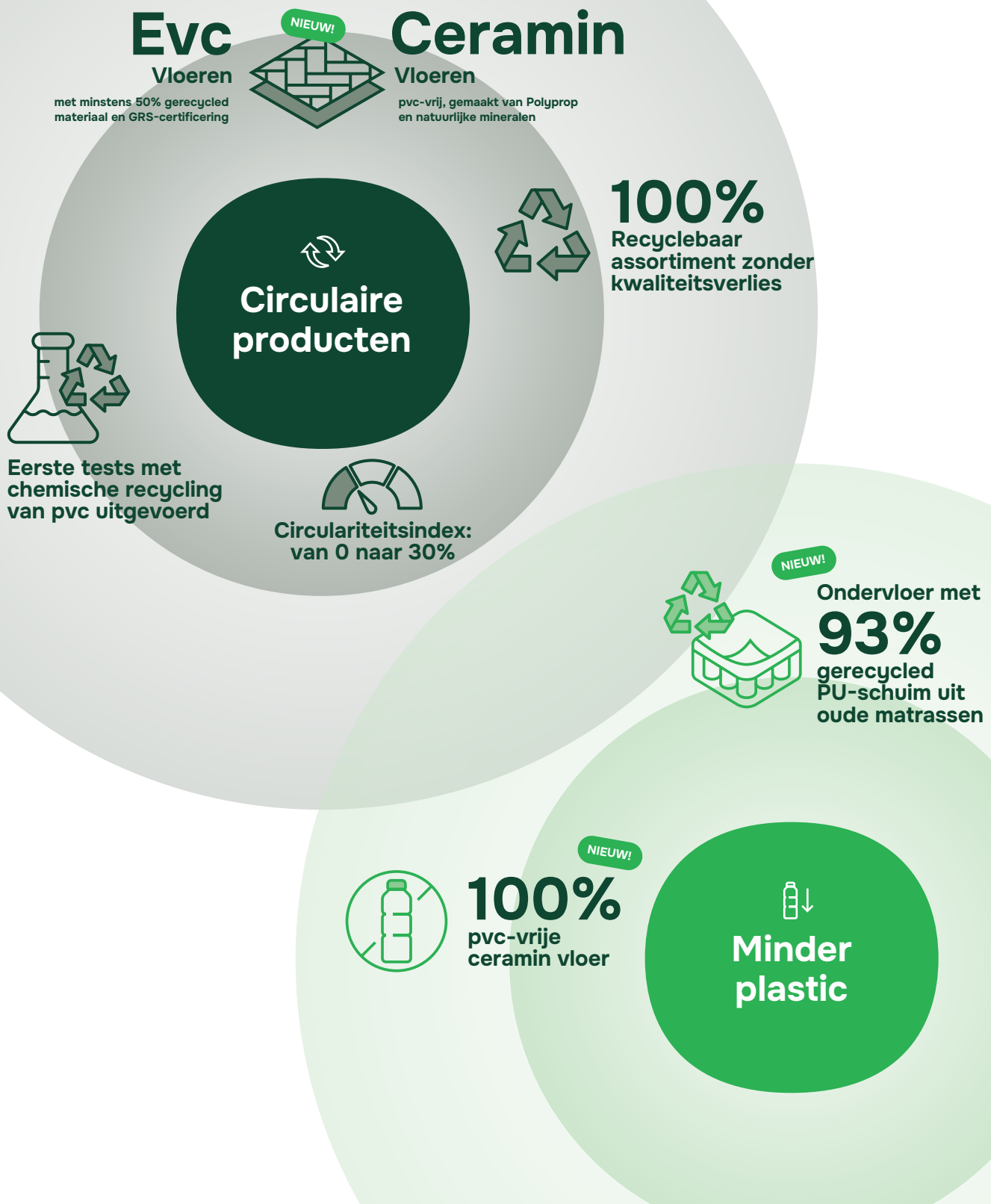
Rudolph de Jong



Claims

Groene doorbraken in 2024-2025

In de afgelopen jaren hebben we al belangrijke stappen gezet richting een verantwoorde, circulaire collectie. We zijn trots op wat we behaald hebben:





pvc en vinyl opgehaald!

'24 1.247.000 kg

'25 1.559.568 kg



Vloerretour uitgebreid met laminaat en vinyl



Gerecycled Vloerretour materiaal nieuwe grondstof voor evc vloeren



Opschaling Vloerretour



± 6.000.000 kg
CO₂-besparing door Vloerretour



850+
Vloerretour dealers



Pvc en laminaat vloeren voldoen aan strengste VOC-normen



FSC- of PEFC-gecertificeerd



Keurmerken & transparantie



Volledige levenscyclus inzichtelijk via milieuproductverklaringen (EPD's)



GRS-certificering op evc vloeren



Reflectie & vooruitblik

voor een verantwoorde keten

In een IRO-analyse kijken we naar onze impact, risico's en kansen in de keten. Zo zien we waar knelpunten zitten en waar we kunnen groeien.

Impact

De grootste milieu-impact van vloeren ontstaat tijdens productie en tijdens de gebruikers- en end-of-life fase van het product. Door te kiezen voor meer gerecycled en minder nieuw materiaal verkleinen we die voetafdruk aanzienlijk: minder virgin grondstofverbruik, minder afval en lagere CO₂-uitstoot in de hele keten. Ook op sociaal vlak maken we impact. Door duidelijke standaarden te stellen verbeteren leveranciers stap voor stap hun arbeidsomstandigheden. We zijn geen grootmacht, maar elke fabriek die door onze Code of Conduct iets verbetert, is een winstpunt voor mens én milieu.



Risico's

We zijn deels afhankelijk van leveranciers en nieuwe technologie. Als recycling in de branche minder snel opschaaft dan verwacht, wordt het lastig om onze doelen voor 2030 te halen. Ook circulaire producten brengen financiële risico's met zich mee: ze zijn vaak duurder, terwijl klanten nog niet altijd bereid zijn om meer te willen betalen voor duurzaamheid. Daarnaast moeten we eerlijk blijven over onze voortgang. Als we te snel claimen wat nog in ontwikkeling is, ligt greenwashing op de loer. Ook hier geldt dat samenwerking in de keten, zowel met leveranciers en klanten als onze competitie cruciaal is.



Kansen

De kansen voor Cotap zijn groot. Steeds meer opdrachtgevers – van projectinrichters tot overheden – vragen om duurzame materialen. Door daar nu in te investeren, kunnen we ons onderscheiden als de voorkeursleverancier voor circulaire vloeren. Ook regelgeving beweegt die kant op, met strengere eisen en CO₂-heffingen op virgin plastics. Wie dan al circulaire oplossingen heeft, loopt voor op de markt. We werken aan nieuwe businessmodellen, zoals floor-as-a-service. Waarbij we vloeren verhuren in plaats van verkopen.



Cotap & Intergamma

“Alleen samen kunnen we de sector echt in beweging brengen”

In gesprek met Margreeth Pape,
director Sustainability bij Intergamma

Cotap heeft al jarenlang een succesvolle samenwerking met Intergamma, de retailorganisatie achter de doe-het-zelf formules. Wat deze samenwerking extra bijzonder maakt is de gedeelde missie voor het verduurzamen van de gehele sector. Margreeth Pape, director Sustainability bij Intergamma: “Als we echt impact willen maken, zijn data en samenwerking dé elementen om verschil te maken.”

Margreeth is verantwoordelijk voor het opzetten en uitrollen van de duurzaamheidsstrategie van Intergamma. Een strategie die inmiddels stevig is verankerd in de organisatie en meerdere pijlers kent: van inkoop en producten tot CO₂-reductie, transparantie en goed werkgeverschap. “Duurzaamheid is voor ons geen los project,” vertelt Margreeth. “Het is onderdeel van onze bedrijfsstrategie. Enerzijds vanuit intrinsieke motivatie, want zoals het nu gaat met de wereld, gaat het niet goed. Daarin nemen wij onze verantwoordelijkheid. Anderzijds omdat duurzaamheid steeds meer een licence to operate is. Daarnaast zien we ook commerciële kansen, toekomstbestendig ondernemen vraagt om duurzame keuzes.”

De potentie van duurzame producten

In de afgelopen jaren zette Intergamma al stappen in het reduceren van hun uitstoot als het gaat om energie en eigen gebouwen. Toch is de grootste winst te behalen op een ander vlak. “Zo’n 96 procent van onze

totale CO₂-impact zit in de producten die we verkopen,” legt Margreeth uit. “We hebben een analyse uitgevoerd om erachter te komen bij welke productgroepen we het meest kunnen reduceren. Voor de productgroep vloeren blijkt die potentie enorm. Daarom is het super belangrijk om met gemotiveerde leveranciers zoals Cotap te kijken aan welke knoppen we moeten draaien om de meeste impact te maken.”

Data als startpunt, niet als einddoel

Transparantie en data in de keten spelen daarin een sleutelrol. Margreet: “We vragen leveranciers om CO₂-data en levenscyclusinformatie van hun producten aan te leveren. Niet omdat data het einddoel is, maar omdat het ons helpt te begrijpen waar de impact écht zit. Zodra we die data hebben begint het eigenlijk pas. Want als je data hebt verzameld, heb je in feite nog niets gereduceerd.”

“De kunst is om die inzichten samen te vertalen naar duurzame keuzes: andere materialen,





andere ontwerpen, een langere levensduur of betere herbruikbaarheid.” Daarin is de rolverdeling duidelijk. “Leveranciers als Cotap weten veel meer van de producten dan wij ooit kunnen weten. Die kennis is cruciaal om te bepalen wat technisch en commercieel haalbaar is. We kijken vervolgens samen hoe we dat naar de markt en de consument kunnen brengen.”

Vooruitkijken: de keten van morgen

Als Margreeth vooruitkijkt ziet ze een keten waarin duurzaamheid een vanzelfsprekend onderdeel is van inkoop en productontwikkeling. “Wetgeving gaat ervoor zorgen dat duurzaamheid op productniveau steeds zichtbaarder wordt. Dat zal het gedrag van consumenten veranderen en daarmee de samenwerking in de keten. Circulariteit speelt daarin een steeds grotere rol. We zijn als Europa enorm afhankelijk van grondstoffen van buitenaf. Door producten terug te nemen, te hergebruiken of te upcyclen krijgen we meer grip op onze grondstoffen.”

Samen versnellen

Het reduceren van de uitstoot gaat niet alleen om een duurzaam productieproces, maar ook om het verlengen van de levensduur. “We kunnen allemaal nieuwe vloeren met een lage CO₂-impact introduceren,” begint Margreet, “maar de grootste winst kan ook het verlengen van de levensduur zijn of het hergebruiken van vloeren. Misschien is de consument in de toekomst wel onze grootste leverancier. Dat vraagt om een andere manier van denken en soms ook om andere businessmodellen.”

“Die balans is complex. Je wilt een financieel gezond bedrijf blijven, maar daarnaast minder produceren en grondstoffen gebruiken. Die spanning voelt de hele sector. Daarin hebben we elkaar nodig, want niemand kan dit alleen oplossen. Data en samenwerking zijn daarin dé twee kernelementen om het verschil te maken. Alleen samen, leveranciers, retailers en uiteindelijk ook consumenten, kunnen we de sector écht in beweging krijgen.”



Vooruitblik

Duurzaamheid is geen project met een eindpunt, maar een continu proces van verbeteren, leren en innoveren. Dit verslag toont waar Cotap nu staat. We hebben grote stappen gezet richting een duurzame toekomst, maar beseffen dat we er nog niet zijn. Dat is niet erg. Het sterkt ons juist in de overtuiging dat we iedere dag moeten blijven werken aan onze ambities.

Het is bemoedigend om te zien dat duurzaamheid bij Cotap breed gedragen wordt. Het is de verantwoordelijkheid van ons allemaal: directie die de koers uitzet, Vloerfanaten die initiatieven nemen op de werkvloer, leveranciers, klanten en zelfs onze competitie, die de duurzame keuze maken. Samen vormen we een keten die impact kan maken.

Wij danken al onze collega's, partners, klanten en marktpartijen die hebben bijgedragen aan onze duurzaamheidsdoelstellingen en daarmee die van de hele industrie.

Op naar 2030! Stap voor stap, plank voor plank. Want er is geen mooiere weg dan samen onderweg naar een duurzaam vloerenlandschap.



De vloerfanaten





De vloerfanaten